



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

النتائج النهائية لمسح الثقافة

Final Results of Culture Survey

(يناير 2017 January)

Index

فهرس

No	Subject	رقم الصفحة Page No.	الموضــــــــــــــــوع	م
Chapter One		11		الفصل الأول
	Introduction and Objectives	13		المقدمة والأهداف
Chapter Two		15		الفصل الثاني
	Sample Design	17		تصميم العينة
	Response Rates	19		معدلات التجاوب
Chapter Three		21		الفصل الثالث
	The Main Results	23		ملخص تحليلي لأهم النتائج
Tables of Results		31		جداول النتائج
	Tables of Final Results of Culture Survey	31		جداول النتائج النهائية لمسح الثقافة
Annex		161		ملحق
	Survey questionnaire	163		استمارة المسح

List of Tables

قائمة الجداول

Table No.	Subject	رقم الصفحة Page No.	الموضــــــــــــــــوع	رقم الجدول
1	Distribution of Qatari Households by Availability of Home Library and Selected Variables (%)	33	توزيع الأسر القطرية حسب توفر مكتبة / مجموعة كتب لديها والمتغيرات المختارة (%)	1
2	Distribution of Qatari Households which have a Home Library by Number of Books & Selected Variables (%)	34	توزيع الأسر القطرية التي لديها مكتبة / مجموعة كتب حسب عدد الكتب والمتغيرات المختارة (%)	2
3	Distribution of Qatari Households which have a Home Library by Subject of Books in Library (%)	35	توزيع الأسر القطرية التي لديها مكتبة / مجموعة كتب حسب موضوعات الكتب في المكتبة (%)	3

رقم الجدول	الموضوع	رقم الصفحة Page No.	Subject	Table No.
4	توزيع الأسر القطرية التي لديها مكتبة / مجموعة كتب حسب نسبة الكتب المدرسية من مجموعة الكتب والمتغيرات المختارة (%)	36	Distribution of Qatari Households which have a Home Library by percent of Text Books & Selected Variables (%)	4
5	توزيع الأسر القطرية حسب استعارة أفرادها للكتب والمتغيرات المختارة (%)	37	Distribution of Qatari Households by members Borrowing books & Selected Variables (%)	5
6	توزيع الأسر القطرية التي يستعير أفرادها الكتب حسب مصادر الاستعارة والمتغيرات المختارة (%)	38	Distribution of Qatari Households which members Borrowed books by source of borrowing books & Selected Variables (%)	6
7	توزيع الأسر القطرية التي يقرأ أفرادها المجلات حسب أهم طريقة للحصول على المجلات والمتغيرات المختارة (%)	39	Distribution of Qatari Households which Members Read Magazines by source of Getting Magazines & Selected Variables (%)	7
8	توزيع الأسر القطرية التي يقرأ أفرادها الصحف اليومية حسب أهم طريقة للحصول على الصحف والمتغيرات المختارة (%)	40	Distribution of Qatari Households which Members Read Newspapers by source of Getting Newspapers & Selected Variables (%)	8
9	توزيع الأسر القطرية التي تكتني أسطوانات أو أقراص رقمية والأشرطة السمعية حسب عددها والمتغيرات المختارة (%)	41	Distribution of Qatari Households which Own Records, CDs and Audio Cassettes by Number and Selected Variables (%)	9
10	توزيع الأسر القطرية التي تكتني الأسطوانات والأقراص الرقمية والأشرطة السمعية حسب الموضوعات التي تتضمنها والمتغيرات المختارة (%)	42	Distribution of Qatari Households which Own Records or CDs or Audio Cassettes by Topics Contained & Selected Variables (%)	10
11	توزيع الأسر القطرية التي تكتني الأسطوانات أو أقراصاً وأشرطة أغاني حسب نوع الأغاني والمتغيرات المختارة (%)	43	Distribution of Qatari Households which Own Records or CDs or Audio Tapes by Type of Songs & Selected Variables (%)	11
12	توزيع الأسر القطرية التي تكتني أقراصاً وأشرطة مرئية (أشرطة فيديو) حسب عددها والمتغيرات المختارة (%)	44	Distribution of Qatari Households which have (CD, DVD) & Video Tape by Number and Selected Variables (%)	12
13	توزيع الأسر القطرية التي تكتني أقراصاً مرئية وأشرطة فيديو حسب الموضوعات التي تتضمنها والمتغيرات المختارة (%)	45	Distribution of Qatari Households which have (CD, DVD) & Video Tapes by Topics Contained & Selected Variables (%)	13
14	توزيع الأسر القطرية التي يتم الحديث فيها عن التقاليد الشفوية (موضوعات ثقافية متوارثة) حسب موضوع الحديث والمتغيرات المختارة (%)	46	Distribution of Qatari Households Where oral traditions are Discussed (Inherited cultural Subject) by Subject Discussed and Selected Variables (%)	14
15	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة والجنس والبلدية (%)	47	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Habit, Sex & Municipality (%)	15
16	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة والعمر والجنس (%)	48	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Habit, Age & Sex (%)	16
17	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة والجنس والمستوى التعليمي (%)	49	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Habit, Sex & Educaional Status (%)	17

رقم الجدول	الموضوع	رقم الصفحة Page No.	Subject	Table No.
18	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة والجنس والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)	50	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Habit, Sex & Educaional Status of Head of Household (%)	18
19	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)	51	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Habit , Sex & Relation to work force (%)	19
20	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة والجنس والالتحاق بالتعليم (%)	52	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Habit, Sex & School Enrollment (%)	20
21	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة وتوفر مكتبة لدى الأسرة (%)	53	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Habit and Availability of Home Library (%)	21
22	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً والجنس والبلدية (%)	54	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours per week on spent Reading, Sex & Municipality (%)	22
23	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً والجنس والعمر (%)	56	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours per week on spent Reading, Sex & Age (%)	23
24	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً والجنس والمستوى التعليمي (%)	58	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours per week on spent Reading, Sex & Educaional Status (%)	24
25	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً والجنس والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)	60	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours per week on spent Reading, Sex & Educaional Status of Head of Household (%)	25
26	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)	62	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours per week on spent Reading, Sex & Relation to workforce (%)	26
27	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً والجنس والالتحاق بالتعليم (%)	64	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours per week on spent Reading, Sex & School Enrollment (%)	27
28	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والبلدية (%)	66	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Newspaper, Sex & Municipality (%)	28
29	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والعمر (%)	67	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Newspaper, Sex & Age (%)	29
30	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والمستوى التعليمي (%)	68	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Newspaper, Sex & Educaional Status (%)	30
31	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)	69	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Newspaper, Sex & Educaional Status of Head of Household (%)	31

Table No.	Subject	رقم الصفحة Page No.	الموضوع	رقم الجدول
32	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Newspaper, Sex & Relation to workforce (%)	70	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)	32
33	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Newspaper, Sex & School Enrollment (%)	71	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والالتحاق بالتعليم (%)	33
34	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Magazines, Sex & Municipality (%)	72	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب قراءة المجلات والجنس والبلدية (%)	34
35	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Magazines, Sex & Age (%)	73	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب قراءة المجلات والجنس والعمر (%)	35
36	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Magazines, Sex & Educational Status (%)	74	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب قراءة المجلات والجنس والمستوى التعليمي (%)	36
37	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Magazines, Sex & Educational Status of Head of Household (%)	75	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب قراءة المجلات والجنس والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)	37
38	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Magazines, Sex & Relation to workforce (%)	76	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب قراءة المجلات والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)	38
39	Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Magazines, Sex & School Enrollment (%)	77	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب قراءة المجلات والجنس والالتحاق بالتعليم (%)	39
40	Distribution of Individuals (15 years and above) by Watching Television, Sex & Municipality (%)	78	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والبلدية (%)	40
41	Distribution of Individuals (15 years and above) by Watching Television, Sex & Age (%)	79	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والعمر (%)	41
42	Distribution of Individuals (15 years and above) by Watching Television, Sex & Educational Status (%)	80	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والمستوى التعليمي (%)	42
43	Distribution of Individuals (15 years and above) by Watching Television, Sex & Educational Status of Head of Household (%)	81	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)	43
44	Distribution of Individuals (15 years and above) by Watching Television, Sex & Relation to workforce (%)	82	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)	44
45	Distribution of Individuals (15 years and above) by Watching Television, Sex & School Enrollment (%)	83	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والالتحاق بالتعليم (%)	45

رقم الجدول	الموضوع	رقم الصفحة Page No.	Subject	Table No.
46	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً والجنس والبلدية (%)	84	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours Spent daily on Watching Television, Sex & Municipality (%)	46
47	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً والجنس والعمر (%)	86	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours Spent daily on Watching Television, Sex & Age (%)	47
48	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً والجنس والمستوى التعليمي (%)	88	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours Spent daily on Watching Television, Sex & Educaional Status (%)	48
49	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً والجنس والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)	90	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours Spent daily on Watching Television, Sex & Educaional Status of Head of Household (%)	49
50	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)	92	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours Spent daily on Watching Television, Sex & Relation to workforce (%)	50
51	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً والجنس والالتحاق بالتعليم (%)	94	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours Spent daily on Watching Television, Sex & School Enrollment (%)	51
52	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج التلفزيون المفضلة والبلدية (%)	96	Distribution of Individuals (15 years and above) by preferred Television programs & Municipality (%)	52
53	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج التلفزيون المفضلة والعمر (%)	97	Distribution of Individuals (15 years and above) by preferred Television programs and Age (%)	53
54	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج التلفزيون المفضلة والمستوى التعليمي (%)	98	Distribution of Individuals (15 years and above) by preferred Television programs and Educaional Status (%)	54
55	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج التلفزيون المفضلة والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)	99	Distribution of Individuals (15 years and above) by preferred Television programs and Educaional Status of Head of Household (%)	55
56	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج التلفزيون المفضلة والعلاقة بقوة العمل (%)	100	Distribution of Individuals (15 years and above) by preferred Television programs and Relation to workforce (%)	56
57	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج التلفزيون المفضلة والالتحاق بالتعليم (%)	101	Distribution of Individuals (15 years and above) by preferred Television programs and School Enrollment (%)	57
58	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الاستماع للإذاعة والجنس والبلدية (%)	102	Distribution of Individuals (15 years and above) by Listening to Radio, Sex and Municipality (%)	58
59	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الاستماع للإذاعة والجنس والعمر (%)	103	Distribution of Individuals (15 years and above) by Listening to Radio, Sex and Age (%)	59

رقم الجدول	الموضوع	رقم الصفحة Page No.	Subject	Table No.
60	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الاستماع للإذاعة والجنس والمستوى التعليمي (%)	104	Distribution of Individuals (15 years and above) by Listening to Radio, Sex and Educaional Status (%)	60
61	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الاستماع للإذاعة والجنس والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)	105	Distribution of Individuals (15 years and above) by Listening to Radio, Sex and Educaional Status of Head of Household (%)	61
62	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الاستماع للإذاعة والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)	106	Distribution of Individuals (15 years and above) by Listening to Radio, Sex and Relation to workforce (%)	62
63	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الاستماع للإذاعة والجنس والالتحاق بالتعليم (%)	107	Distribution of Individuals (15 years and above) by Listening to Radio , Sex and School Enrollment (%)	63
64	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً والجنس والبلدية (%)	108	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio, Sex & Municipality (%)	64
65	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً والجنس والعمر (%)	110	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio, Sex & Age (%)	65
66	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً والجنس والمستوى التعليمي (%)	112	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio, Sex & Educaional Status (%)	66
67	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً والجنس والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)	114	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio, Sex & Educaional Status of Head of Household (%)	67
68	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)	116	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio, Sex & Relation to workforce (%)	68
69	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً والجنس والالتحاق بالتعليم (%)	118	Distribution of Individuals (15 years and above) by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio, Sex & School Enrollment (%)	69
70	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج الإذاعة المفضلة والبلدية (%)	120	Distribution of Individuals (15 years and above) by preferred Radio programs & Municipality (%)	70
71	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج الإذاعة المفضلة والعمر (%)	121	Distribution of Individuals (15 years and above) by preferred Radio programs and Age (%)	71
72	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج الإذاعة المفضلة والمستوى التعليمي (%)	122	Distribution of Individuals (15 years and above) by preferred Radio programs and Educaional Status (%)	72
73	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج الإذاعة المفضلة والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)	123	Distribution of Individuals (15 years and above) by preferred Radio programs and Educaional Status of Head of Household (%)	73

رقم الجدول	الموضوع	رقم الصفحة Page No.	Subject	Table No.
74	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج الإذاعة المفضلة والعلاقة بقوة العمل (%)	124	Distribution of Individuals (15 years and above) by preferred Radio programs and Relation to workforce (%)	74
75	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج الإذاعة المفضلة والالتحاق بالتعليم (%)	125	Distribution of Individuals (15 years and above) by preferred Radio programs and School Enrollment (%)	75
76	زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والبلدية (%)	126	Visiting Cultural Institutions by Individuals (15 years and above) by Type of Institution, Sex & Municipality (%)	76
77	زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والعمر (%)	128	Visiting Cultural Institutions by Individuals (15 years and above) by Type of Institution, Sex & Age (%)	77
78	زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والمستوى التعليمي (%)	130	Visiting Cultural Institutions by Individuals (15 years and above) by Type of Institution, Sex & Educational Status (%)	78
79	زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)	132	Visiting Cultural Institutions by Individuals (15 years and above) by Type of Institution, Sex & Educational Status of Head of Household (%)	79
80	زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)	134	Visiting Cultural Institutions by Individuals (15 years and above) by Type of Institution, Sex & Relation to workforce (%)	80
81	زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والالتحاق بالتعليم (%)	136	Visiting Cultural Institutions by Individuals (15 years and above) by Type of Institution, Sex & School Enrollment (%)	81
82	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت والجنس والبلدية (%)	138	Distribution of Individuals (15 years and above) by Use of the Internet, Sex and Municipality (%)	82
83	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت والجنس والعمر (%)	139	Distribution of Individuals (15 years and above) by Use of the Internet, Sex and Age (%)	83
84	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت والجنس والمستوى التعليمي (%)	140	Distribution of Individuals (15 years and above) by Use of the Internet, Sex and Educational Status (%)	84
85	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت والجنس والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)	141	Distribution of Individuals (15 years and above) by Use of the Internet, Sex and Educational Status of Head of Household (%)	85
86	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)	142	Distribution of Individuals (15 years and above) by Use of the Internet, Sex and Relation to workforce (%)	86
87	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت والجنس والالتحاق بالتعليم (%)	143	Distribution of Individuals (15 years and above) by Use of the Internet, Sex and School Enrollment (%)	87

رقم الجدول	الموضوع	رقم الصفحة Page No.	Subject	Table No.
88	توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً والجنس والبلدية (%)	144	The Distribution of Internet users (15 years and above) by No. of Hours per week spent on using Internet, Sex & Municipality (%)	88
89	توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً والجنس والعمر (%)	146	Distribution of Internet users (15 years and above) by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & Age (%)	89
90	توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً والجنس والمستوى التعليمي (%)	148	Distribution of Internet users (15 years and above) by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & Educaional Status (%)	90
91	توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً والجنس والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)	150	Distribution of Internet users (15 years and above) by No. of Hours per week spent on using Internet, Sex & Educaional Status of Head of Household (%)	91
92	توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)	152	Distribution of Internet users (15 years and above) by No. of Hours per week spent on using Internet, Sex & Relation to workforce (%)	92
93	توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً والجنس والالتحاق بالتعليم (%)	154	Distribution of Internet users (15 years and above) by No. of Hours per week spent on using Internet, Sex & School Enrollment (%)	93
94	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة والجنس والحالة الزوجية (%)	156	Distribution of Individual (15 Years and Above) by the habit of reading, sex and marital status (%)	94
95	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والحالة الزوجية (%)	157	Distribution of Individual (15 Years and Above) by Watching Television, Sex and Marital Status (%)	95
96	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الجنس ودافع الفرد في اقتناء أو استعارة الكتب (%)	158	Distribution of Individual (15 Years and Above) by sex and Motivated Acquisition of books (%)	96
97	توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) الذين لا يمارسون القراءة حسب أسباب العزوف عن القراءة (%)	159	Distribution of Individual (15 Years and Above) by the Reasons for reluctance to read (%)	97

PREFACE

The Ministry of Development Planning and Statistics (MDPS) is pleased to present this report on results of "The Culture Survey" which conducted for the first time in January 2017, aiming to provide a comprehensive statistical material about the culture of Qatari households and individuals.

The report examines the most important statistical indicators that have been collected regarding availability of a library in family's home. The report also measures the rate of reading habits in general and reading newspapers among Qatari society (15 years and above).

As well as, it measures the amount of time that spent by population watching television and listening to radio, besides their preferred programs. The report also measures individuals' interest in visiting cultural institutions, and to investigate the preservation of cultural heritage that passes orally from one generation to another. In addition to, measures the internet usage among Qatari people.

The report consists of three main chapters; First chapter includes the introduction and objectives of the survey. Second chapter contains Sample's framework, size, design, distribution, and individuals' response rate. Third chapter presents analytical summary of the main results.

In conclusion, we hope we succeeded by this survey in providing recent data on the culture of the Qatari households and individuals.

May Allah help us do good for the benefit of our motherland

Dr. Saleh Bin Mohammed Al-Nabit
Minister of Development Planning and Statistics



تقديم

يسر وزارة التخطيط التنموي والإحصاء أن تقدم هذا التقرير حول نتائج مسح الثقافة الذي أجري لأول مرة في يناير 2017 بهدف توفير مادة إحصائية شاملة حول الواقع الثقافي لدى الأسر والأفراد القطريين. يتناول التقرير أهم المؤشرات الإحصائية التي أمكن توفيرها حول حياة الأسرة لمكتبة منزلية، وقياس مستوى ممارسة عادة القراءة، لدى المجتمع القطري (15 سنة فأكثر)، وقياس الوقت الذي يقضيه القطريون في مشاهدة التلفزيون والاستماع للراديو بالإضافة للبرامج التي يفضلونها.

وكذلك قياس مدى إقبال أفراد المجتمع على زيارة مؤسسات تقدم خدمات ثقافية، ومعرفة مدى المحافظة على الثقافة التي تتوارثها الأجيال عن طريق الانتقال الشفوي لها من جيل إلى الجيل الآخر، بالإضافة إلى معرفة خصائص استخدام القطريين للإنترنت. يتكون هذا التقرير من ثلاثة فصول رئيسية، يحتوى الأول منها على المقدمة والأهداف، ويحتوي الفصل الثاني على إطار العينة وخصائص تصميمها وحجمها وتوزيعها، ومعدل تجاوب الأفراد، أما الفصل الثالث فيعرض ملخص تحليلي لأهم نتائج المسح. ختاماً، نأمل أن نكون قد نجحنا من خلال تنفيذ هذا المسح في توفير بيانات حديثة عن الواقع الثقافي في دولة قطر.

والله نسأل أن يوفقنا لما فيه خير هذا الوطن

د. صالح بن محمد النابت
وزير التخطيط التنموي والإحصاء

الفصل الاول
(المقدمة والأهداف)

Chapter One
(Introduction and Objectives)

INTRODUCTION AND OBJECTIVES

Culture is considered as a reflection of nations' civilization level. And the culture statistical indicators are extremely important when examining the cultural development. The culture statistical indicators that directly related to family can be used along with culture statistical indicators that unrelated to the family (e.g., cinemas, theaters and libraries) to measure the extent of benefits by cultural activities.

State of Qatar considers culture as a very important statistical topic. However, as a result of the insufficiency of data related to this topic, The Ministry of Development Planning and Statistics (MDPS) decided to execute a survey on culture statistical indicators for Qatari households in order to create a statistical database on the culture of Qatari households and individuals.

Cultural activities are those activities in which members of society express themselves, develop their capabilities and improve their personalities.

The survey was prepared to be conducted in January 2017 on a sample consists of 2000 Qatari households, that covers various municipalities in State of Qatar.

Survey objectives:

The aim of this survey is to obtain quantifiable information on the use of cultural resources and participation in cultural activities, which can be used in planning to culture dissemination programs. It will also provide indicators on culture of Qatari society, especially, provide statistical data on the following issues :

- 1 Availability of books in household's home as the major factor of culture factors.
- 2 Preferred cultural subjects that read by family members through the types of subjects contained in home library.
- 3 Preservation of Cultural heritage that passes orally from one generation to another.

المقدمة والأهداف

تعتبر الثقافة انعكاساً للمستوى الحضاري لدى الشعوب، وتعتبر إحصاءات التسهيلات الثقافية للأسرة من الموضوعات المهمة عند أي نقاش عن التنمية الثقافية، ويمكن استخدام الإحصاءات عن التسهيلات الثقافية للأسرة جنباً إلى جنب مع الإحصاءات عن التسهيلات خارج الأسرة مثل دور السينما، المسارح والمكتبات في قياس مدى الاستفادة من الأنشطة الثقافية.

الثقافة من المواضيع الإحصائية الهامة التي توليها دولة قطر أهمية خاصة، بسبب ندرة البيانات المتوفرة في هذا المجال، لذا ارتأت وزارة التخطيط التنموي والإحصاء إجراء مسح إحصائي حول التسهيلات الثقافية لأفراد الأسرة القطرية بهدف العمل على إنشاء قاعدة بيانات إحصائية حول المؤشرات الأساسية للواقع الثقافي في دولة قطر. ويقصد بالأنشطة الثقافية هي تلك الأنشطة التي يعبر أعضاء المجتمع من خلالها عن أنفسهم ويطورون إمكانياتهم وينمون شخصياتهم.

تم الإعداد لتنفيذ المسح خلال شهر يناير 2017 على عينة ممثلة لمختلف بلديات دولة قطر بلغ حجمها حوالي 2000 أسرة قطرية.

أهداف المسح :

يهدف هذا المسح إلى الحصول على معلومات قابلة للقياس الكمي عن مدى الاستفادة من الموارد الثقافية وعن الاشتراك في الأنشطة الثقافية التي يمكن استخدامها في تخطيط برامج نشر الثقافة كما سيتم توفير مؤشرات حول الواقع الثقافي للمجتمع القطري وعلى وجه الخصوص توفير بيانات إحصائية حول القضايا التالية :

- 1 مدى توفر الركن الرئيسي من أركان الثقافة في البيت ألا وهو الكتاب.
- 2 نوع المواد الثقافية المقروءة التي يهتم بها أفراد الأسرة خلال نوع الكتب المتوفرة في مكتبة الأسرة (الموضوعات التي تغطيها الكتب).
- 3 معرفة مدى المحافظة على الثقافة التي تتوارثها الأجيال عن طريق الانتقال الشفوي لها من جيل لآخر.

- 4 Measure the level of reading habits as an indicator to Qatar's interest in expanding their cultural awareness.
- 5 Average number of hours that Qatari individuals (15 years and above) spent reading on daily basis.
- 6 Interest in reading daily newspapers as a key mean to disseminate culture and knowledge among Qatari society.
- 7 Qatar's interest in watching television as a key mean to disseminate culture.
- 8 Amount of time that Qatari spent on watching television, as the length and shortness of time affect the cultural knowledge gained.
- 9 Preferred television programs that can be used to derive important indicators about Qatari society members' culture.
- 10 Qatari Society members' interest in listening to radio as a key mean to disseminate culture.
- 11 Amount of time that Qatari spent on listening to radio, as the length and shortness of time affect the cultural knowledge gained.
- 12 Measure Qatar's interest in visiting institutions that provide cultural and recreational services.
- 13 The main cultural activities that Qatari society members' participate in.
- 14 The prevalence of public libraries and how people consider it as important source to borrow books from.
- 15 Usage of modern methods to transfer knowledge (e.g., CDs, DVDs and Audio tapes) and the subjects contained in these methods.
- 16 The percentage of internet users, number of hours spent per week on using internet and preferred subjects on internet.

- 4 قياس مستوى ممارسة عادة القراءة لدى القطريين كمؤشر على الاهتمام بزيادة الوعي الثقافي.
- 5 معرفة معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية لدى أفراد المجتمع القطري (15 سنة فأكثر).
- 6 مدى الإقبال على ممارسة عادة قراءة الصحف اليومية كأحد الوسائل لنشر الثقافة والمعرفة بين أفراد المجتمع القطري.
- 7 معرفة مدى إقبال أفراد المجتمع القطري على مشاهدة التلفزيون كونه أحد الوسائل لنشر الثقافة.
- 8 الوقت الذي يقضيه أفراد المجتمع القطري في مشاهدة التلفزيون. حيث أن طول الفترة وقصرها له أثر على مقدار ما يتراكم لدى الفرد من ثقافة.
- 9 البرامج التلفزيونية التي يفضلونها والتي يمكن من خلالها اشتقاق مؤشرات هامة حول المستوى الثقافي لأفراد المجتمع القطري.
- 10 معرفة مدى إقبال المجتمع القطري على الاستماع للراديو كونه أحد الوسائل الرئيسية لنقل الثقافة.
- 11 الوقت الذي يقضيه أفراد المجتمع القطري في الاستماع للراديو حيث أن طول الفترة وقصرها له أثر على مقدار ما يتراكم لدى الفرد من ثقافة.
- 12 قياس مدى إقبال أفراد المجتمع القطري على زيارة مؤسسات تقدم خدمات ثقافية ترفيهية.
- 13 معرفة النشاطات الثقافية الرئيسية التي يمارسها أفراد المجتمع القطري بشكل علمي.
- 14 معرفة مدى انتشار المكتبات العامة واعتبارها أحد مصادر حصول الأفراد على الكتب بواسطة الاستعارة.
- 15 معرفة مدى استخدام الأساليب الحديثة في نقل المعرفة مثل استخدام أقراص الكمبيوتر والأشرطة السمعية والمرئية و المواضيع التي تحويها.
- 16 معرفة نسبة مستخدمي الإنترنت ومعدل ساعات الاتصال بالإنترنت أسبوعياً والمواضيع التي يشاهدونها

الفصل الثاني
(تصميم العينة ومعدلات التجاوب)

Chapter Two
(Sample design and response rates)

SAMPLE DESIGN

تصميم العينة

The Culture survey was planned to include Qatari households only, thus only a frame for Qatari households is used in this survey.

Sampling Frame and Forming Primary Sampling Units (PSUs) :

The sampling frame used for this survey is based on 2015 Simplified Census of population, housing and establishments. The Ministry of Development, Planning and Statistics (MDPS) has divided the whole country into small geographical areas called Census blocks. These were enumeration areas during the Census. These Blocks were combined to create Primary Sampling Units (PSUs). Separate frames were constructed; for Qatari (on average 75 households). The formation of PSUs respects the administrative structure of the State of Qatar.

Sample Design Features :

The sampling unit in each stage of selection refers to the entities that are selected for the survey. In this survey, the ultimate sampling units are the household and individual residing within the selected household. A two-stage sample design is used, selecting PSUs at the first stage and a sample of households within each selected PSU at the second stage. The unit chosen at the first stage is called the Primary Sampling Unit and the unit selected at the second stage is called the Secondary Sampling Unit. 100 PSUs were selected from Qatari frame of PSUs. In the first stage, a systematic random sample of PSUs is drawn with probability proportional to size (size will be the number of HH in each PSU) from the area frames. After the selection of PSUs, households were selected with 20 households from each selected PSU with simple systematic random sampling. Interviewers visited each selected household and administered the questionnaire.

تم تخطيط المسح الثقافي بحيث يتضمن الأسر المعيشية القطرية فقط، وبالتالي، لا يُستخدم في هذا المسح سوى إطار خاص بالأسر القطرية.

إطار العينة وتشكيل وحدات العينات الأساسية (PSUs) :

يعتمد إطار العينات المستخدم في هذا المسح على الإحصاء المبسط لتعداد السكان والإسكان والمؤسسات لعام 2015. وقد قسمت وزارة التخطيط التتموي والإحصاء الدولة بالكامل إلى مناطق جغرافية صغيرة تسمى تكتلات التعداد، حيث كانت هذه التكتلات هي مناطق الإحصاء خلال التعداد، وقد تم تجميع هذه التكتلات لإنشاء وحدات العينات الأساسية (PSUs)، وتم إنشاء أطر منفصلة للأسر القطرية (بمتوسط 75 أسرة). ويراعي تكوين وحدات العينات الأساسية الهيكل الإداري لدولة قطر.

خصائص تصميم العينات :

تشير وحدة العينات في كل مرحلة من مراحل الاختيار إلى الكيانات المختارة للمسح، وفي هذا المسح، فإن وحدات العينات النهائية هي الأسر والأفراد المقيمون في العائلات المختارة. يُستخدم تصميم العينة المكونة من مرحلتين باختيار وحدات العينات الأساسية في المرحلة الأولى، وعينة من الأسر في كل وحدة من وحدات العينات الأساسية المختارة في المرحلة الثانية. تُسمى الوحدة المختارة في المرحلة الأولى وحدة العينات الأساسية، وتُسمى الوحدة المختارة في المرحلة الثانية وحدة العينات الثانوية.

وقد تم اختيار 100 وحدة عينات أساسية من الإطار القطري الخاص بهذه الوحدات. وفي المرحلة الأولى، تم سحب عينة عشوائية منتظمة من وحدات العينات الأساسية مع احتمالية التناسب في الحجم (سيكون الحجم هو عدد الأسر في كل وحدة عينات أساسية) من أطر المنطقة. وبعد اختيار وحدات العينات الأساسية، تم اختيار الأسر على أساس 20 أسرة من كل وحدة مختارة باستخدام نظام أخذ العينات العشوائية البسيط والمنتظم. وقام الأشخاص المعنيون بإجراء المقابلات بزيارة كل أسرة مختارة وأداروا عملية الاستبيان.

Sample Size and Sample Distribution :

The sample size for the survey was 2000 Qatari households. The target sample size was achieved by selecting 100 PSUs and then selecting 20 households from each selected PSU. The efforts were made that all the municipalities are represented in the sample. The distribution of sample among different municipalities is provided in the table below :

حجم وتوزيع العينة :

كان حجم العينة الخاص بالمسح 2000 أسرة قطرية. وقد تحقق حجم العينة المطلوب بواسطة اختيار 100 وحدة عينات أساسية، ومن ثم اختيار 20 أسرة من كل وحدة عينات أساسية مختارة. وقد تم بذل الجهود لتمثيل جميع البلديات في العينات. ويتضمن الجدول أدناه توزيع العينات بين البلديات المختلفة :

توزيع عينة المسح حسب البلدية
Distribution of Sample Survey by Municipality

البلدية	الأسر القطرية Qatari Households	وحدات العينات الأساسية (PSUs)	Municipality
الدوحة	540	27	Doha
الريان	859	43	Al Rayyan
الوكرة	100	5	Al Wakra
أم صلال	200	10	Umm Slal
الخور	81	4	Al Khor
الشمال	20	1	Al Shamal
الطعainen	140	7	Al Dayyen
الشيخانية	60	3	Al Sheehaniya
المجموع	2000	100	Total

Response rate :

The response rate of “The Culture survey” was (99.7%) among the surveyed sample which consists of 6707 individual. The refusal rate is (0.3%) due to refusals, unavailable and other reasons.

The following table shows details of respondents’ response.

معدلات التجاوب :

بلغ معدل تجاوب الأفراد في مسح الثقافة حوالي 99.7% لإجمالي أفراد العينة البالغ عددهم 6707 فرد ويعتبر هذا المعدل عالي نسبياً، وبلغت نسبة حالات عدم التجاوب (مابين حالات رفض وغير متواجد وأسباب أخرى) حوالي 0.3%.

الجدول التالي يوضح تفاصيل معدل تجاوب الأفراد حسب نوع التجاوب.

معدل تجاوب الأفراد حسب نوع التجاوب
Response rate by respondents’ response

Response	النسبة (%) percentage (%)	عدد أفراد العينة Individuals of sample	الاستجابة
Complete	99.7	6687	مكتمل
Refuse to complete	0.1	5	رفض التكملة
Not here	0.1	10	غير متواجد
Other reasons	0.1	5	أسباب أخرى
Total of sample	100	6707	مجموع العينة

الفصل الثالث
(ملخص تحليلي لأهم النتائج)

Chapter Three
(Analytical summary of main results)

ANALYTICAL SUMMARY OF MAIN RESULTS

ملخص تحليلي لأهم النتائج

Libraries :

The library is defined as collection of books arranged in such a way that is easy to reference, and contains 10 books and more.

The results of the culture survey showed that (60%) of Qatari Households have home library, and (30%) of the libraries contain between (50 – 99 books). The school library is considered by Qatari household members as the most important source for borrowing books, as (56%) of borrowed books were from school library, while the percentage of borrowing from friends' libraries and public libraries was (41%).

The results showed that (86%) of magazines readers obtain it by purchasing. And (86%) of home libraries contain religious books, (30%) children's books and art books had the lowest rate at (17%). As shown in Figure (1).

المكتبات :

تُعرف المكتبة على أنها مجموعة من الكتب مرتبة بطريقة يسهل الرجوع إليها وتحتوي على 10 كتب فأكثر.

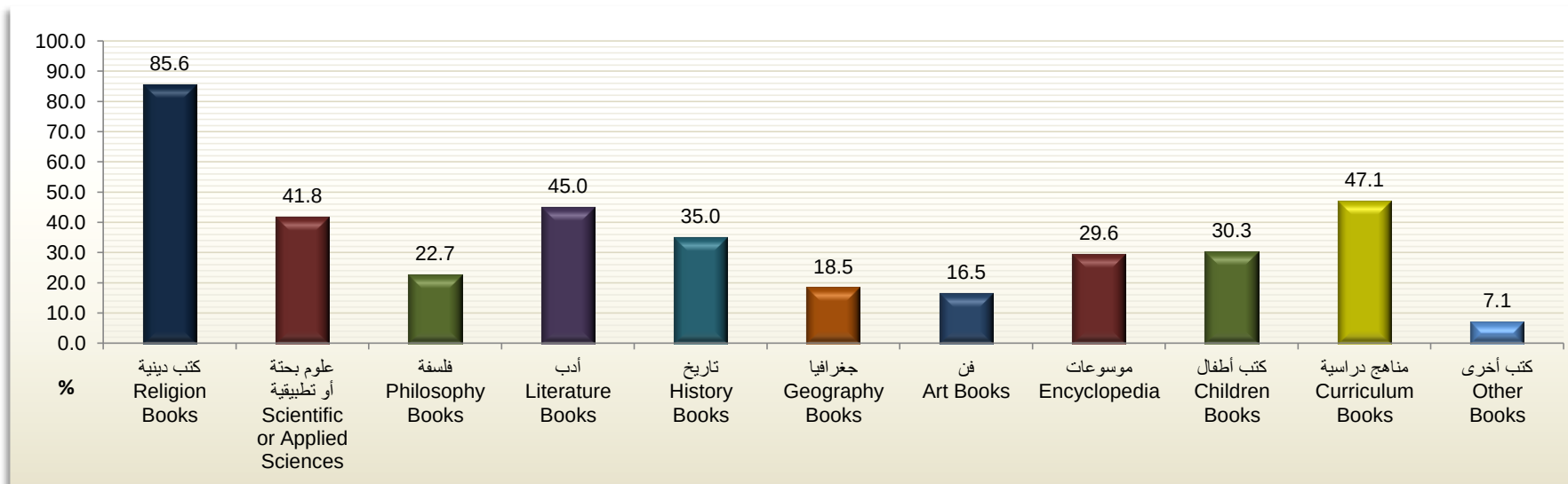
أشارت نتائج مسح الثقافة أن (60%) من الأسر القطرية تفتني مكتبة منزلية ، و (30%) من المكتبات تحتوي على ما بين "50-99 كتاباً". وتشكل المكتبة المدرسية أهم مصادر استعارة الكتب لدى أفراد الأسر القطرية حيث بلغت نسبة استعارة الكتب منها (56%) ، في حين بلغت نسبة الاستعارة من مكتبة الاصدقاء ومن المكتبات العامة (41%) .

كما أشارت النتائج إلى أن (86%) من قراء المجلات يحصلون عليها عن طريق الشراء، وأن (86%) من المكتبات المنزلية تحتوي على موضوعات دينية و (30%) تحتوي على كتب أطفال، وتأتي كتب الفن كأدنى نسبة للموضوعات التي تحتويها المكتبة المنزلية القطرية بنسبة (17%). كما هو موضح في الشكل (1).

شكل (1) Figure

توزيع الأسر القطرية التي لديها مكتبة / مجموعة كتب حسب موضوعات الكتب في المكتبة (%)

Distribution of Qatari Households which have a Home Library by Subject of Books in Library (%)



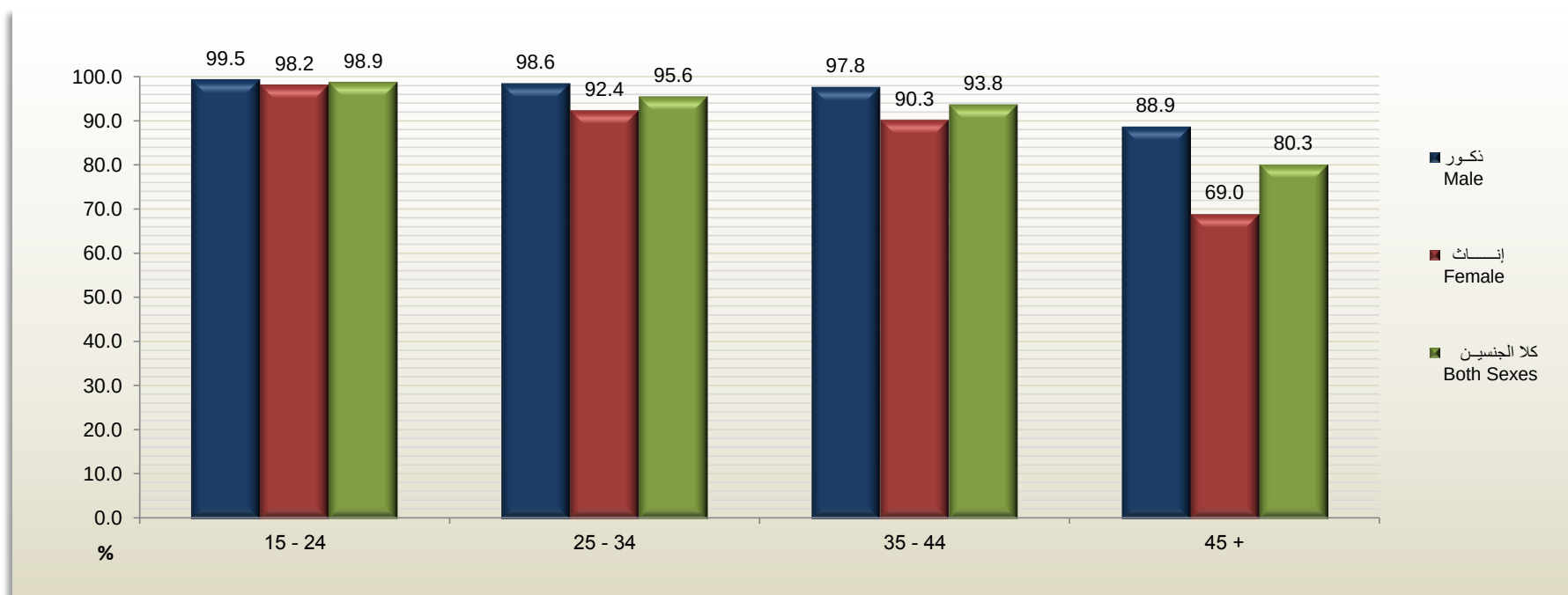
Reading :

The results indicated that (92%) of Qataris have reading habit. Also data expressed that (100%) of school enrolled have reading habits, versus (90%) of those not enrolled in education. Results showed that more than (99%) of age group "15 – 24 years" have reading habits compared to (80%) of "45 years and over". As shown in Figure (2).

القراءة والمطالعة :

بينت النتائج أن (92%) من القطريين يمارسون عادة القراءة. كما بينت النتائج أن (100%) من الملتحقين بالتعليم يمارسون عادة القراءة ، مقابل (90%) لغير الملتحقين بالتعليم. وأوضحت النتائج أن أكثر من (99%) من الفئة العمرية "15-24 سنة" يمارسون عادة القراءة ، مقابل (80%) للفئة العمرية "45 سنة فأكثر". كما هو موضح في الشكل رقم (2).

شكل (2) Figure
 توزيع الأفراد القطريين (15 سنة فأكثر) الممارسون للقراءة حسب العمر و الجنس (%)
 Distribution of Qatari Individuals who practice reading (15 years and above) by Age & Sex (%)



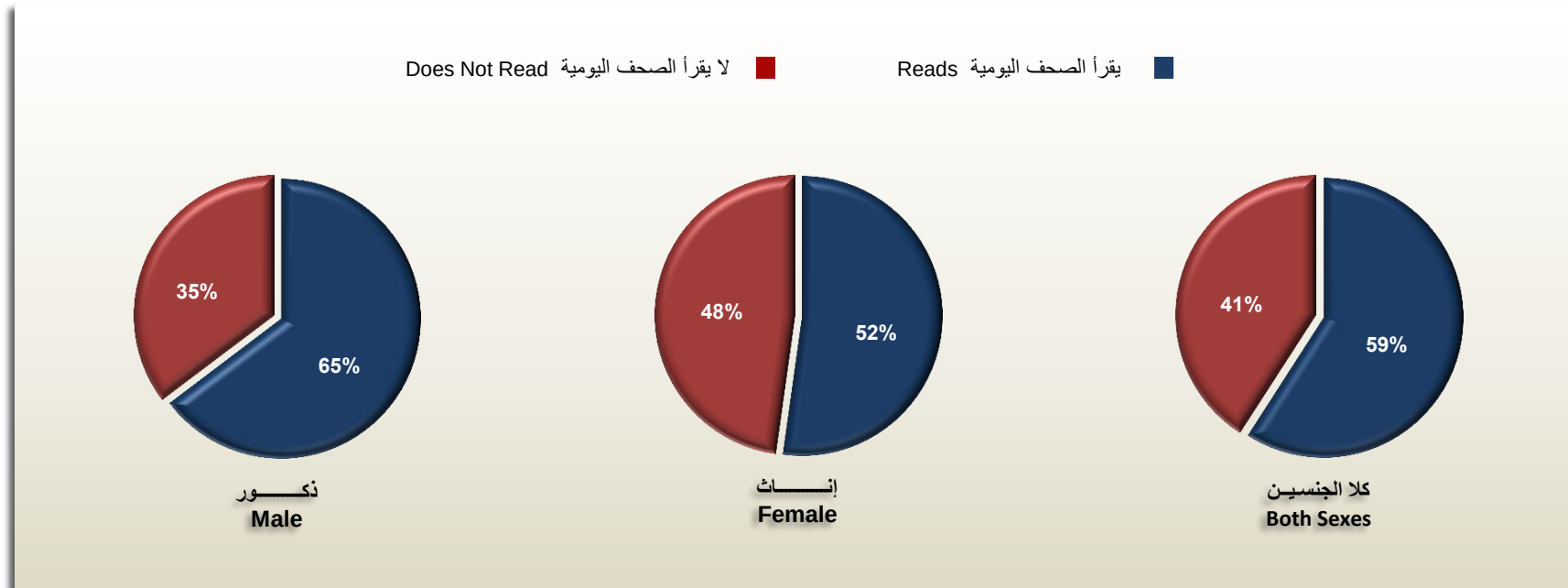
Newspapers and Magazines :

The results showed that (68%) of newspapers readers fall in the educational category of diploma above secondary level. While (70%) of those who are not currently enrolled in education read newspapers. Females outnumber males in reading magazines, where females rate reached (35%) versus (21%) of males. And (59%) of Qataris read daily newspapers. Analyzed by sex, males rate was (65%) compared to (52%) females. As shown in Figure (3).

الصحف والمجلات :

(68%) من متابعي الصحف اليومية يقعون في الفئة التعليمية دبلوم فوق الثانوية. و (70%) من الأفراد غير الملتحقين حالياً بالتعليم يطالعون الصحف اليومية. وتتفوق المرأة على الرجل في قراءة المجلات حيث بلغت نسبة قراءة الإناث للمجلات (35%) مقابل (21%) للذكور. و (59%) من القطريين يطالعون الصحف اليومية. وعلى صعيد الجنس بلغت نسبة الذكور (65%) مقابل (52%) للإناث. كما هو موضح في الشكل رقم (3)

شكل (3) Figure
 توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والعمر (%)
 Distribution of Individuals (15 years and above) by Reading Newspapers , Sex & Age (%)



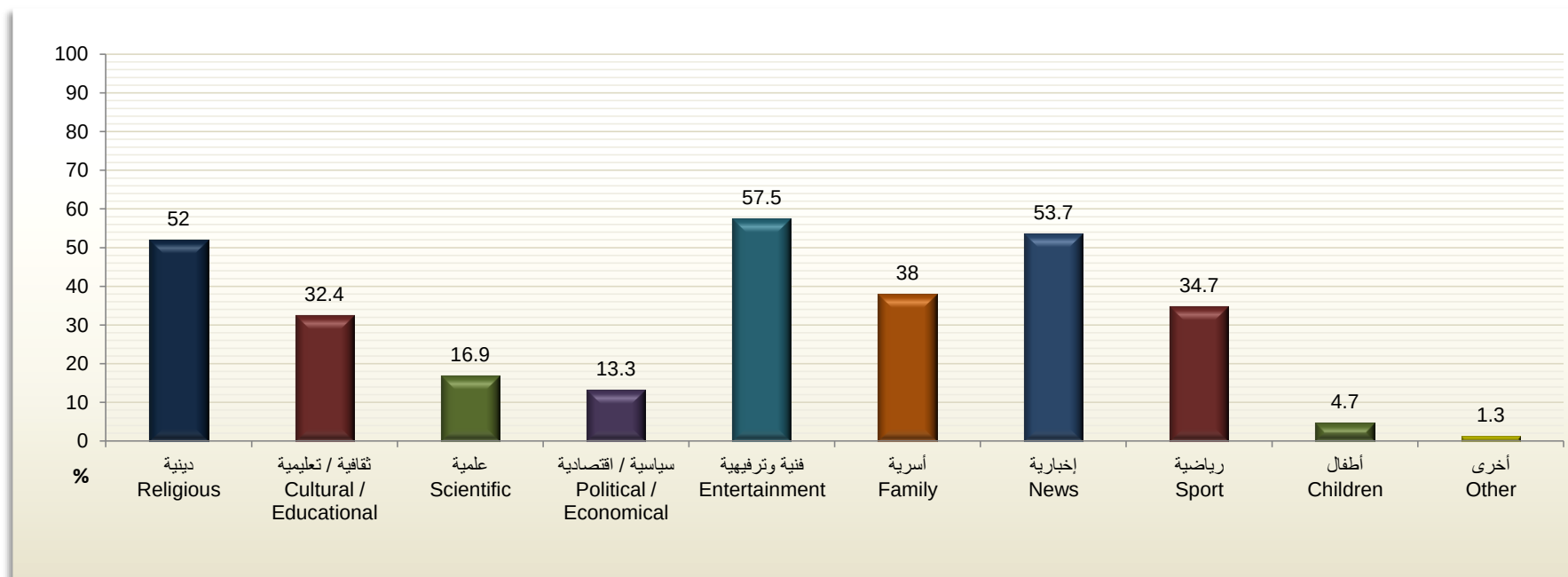
Television :

The results indicated that the percentage of Qataris who watch television is (97%). The entertainment programs had the highest rate among preferred TV programs with (58%), followed by news programs with (54%), and religious programs was third with (52%). As shown in Figure (4).

التلفزيون :

بلغت نسبة القطريين الذين يشاهدون التلفزيون (97%). وتأتي البرامج الفنية والترفيهية في مقدمة البرامج التي يتم مشاهدتها بنسبة (58%) ، ثم البرامج الاخبارية بنسبة (54%) ، وتأتي البرامج الدينية في المرتبة الثالثة بنسبة (52%). كما هو موضح في الشكل رقم (4).

شكل (4) Figure
توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج التلفزيون المفضلة (%)
Distribution of Individuals (15 years and above) by preferred Television programs (%)



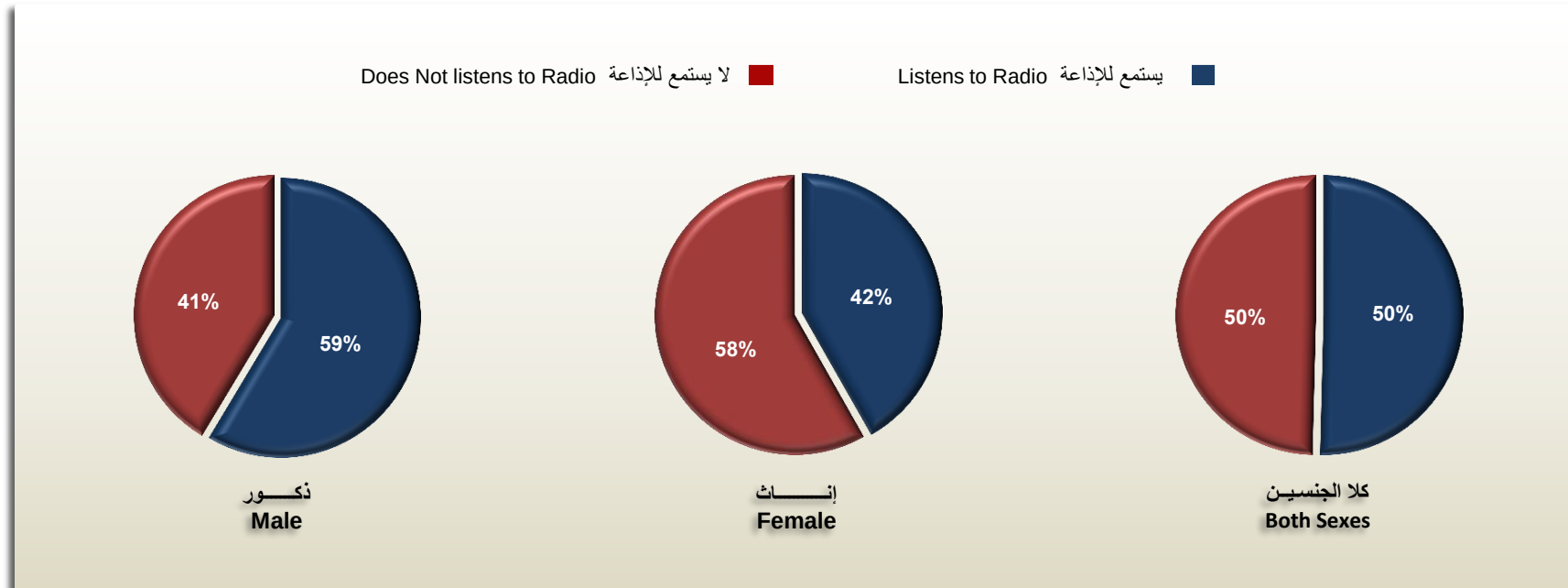
Radio :

The results showed that (76%) of age group "45 years and over" of males listen to radio compared to (54%) of females. Results also expressed that (52%) of Qatari males listen to radio for one hour daily, versus (51%) of females. The total rate of Qataris who listen to radio was (50%). in respect of gender (59%) of males listen to radio compared to (42%) of females. As shown in Figure (5).

الإذاعة :

أشارت النتائج إلى أن (76%) من الذكور بالفئة العمرية "45 سنة فأكثر" يستمعون للإذاعة ، مقابل (54%) للإناث. كما أشارت إلى أن (52%) من الذكور القطريين يستمعون للإذاعة لمدة ساعة واحدة يومياً ، مقابل (51%) للإناث. وبلغت نسبة إجمالي القطريين الذين يستمعون للإذاعة (50%). وعلى صعيد الجنس فإن (59%) من الذكور يستمعون للإذاعة مقابل (42%) للإناث. كما هو موضح في الشكل (5).

شكل (5) Figure
 توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الاستماع للإذاعة والجنس (%)
 Distribution of Individuals (15 years and above) by Listening to Radio and Sex (%)



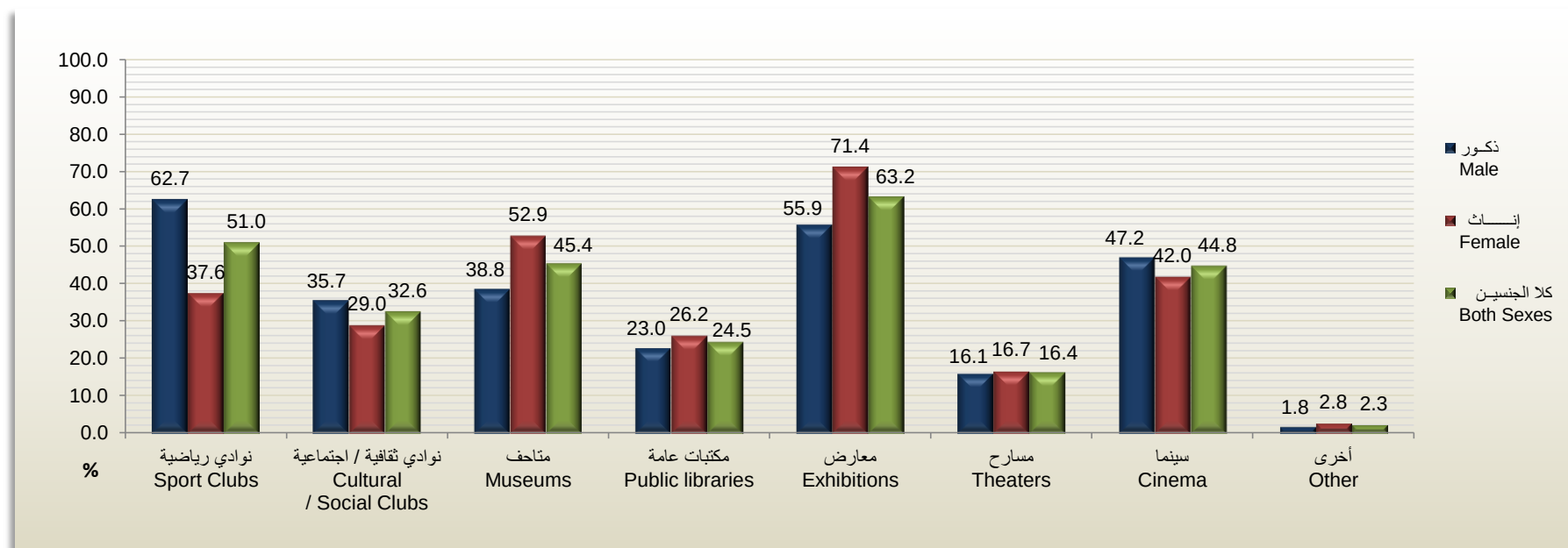
Visiting Cultural Institutions :

The largest share of Cultural Institutions that visited by individuals "15 years and above" goes to Exhibitions with (63%), sport clubs are next with (51%), museums and cinema in third place with (45%). Results also indicated that (71%) of Qatari females visit exhibitions compared to (56%) of males. While the percentage of Qatari males who visit cultural/social clubs is (36%) compared to (29%) of females. As shown in Figure (6).

زيارة المؤسسات الثقافية :

تأتي زيارة المعارض في المرتبة الأولى بنسبة (63%) بالنسبة للمؤسسات الثقافية التي يزورها الأفراد "15 سنة فأكثر". وتأتي زيارة النوادي الرياضية في المرتبة الثانية بنسبة (51%) ، وزيارة المتاحف والسينما في المرتبة الثالثة بنسبة (45%). وتزور المرأة القطرية المعارض بنسبة (71%) ، مقابل (56%) للرجال. يزور الرجال القطريون النوادي الثقافية والاجتماعية بنسبة (36%) مقابل (29%) للنساء. كما هو موضح في الشكل رقم (6).

شكل (6) Figure
زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس (%)
Individuals (15 years and above) Visiting Cultural Institutions by Type of Institution and Sex (%)



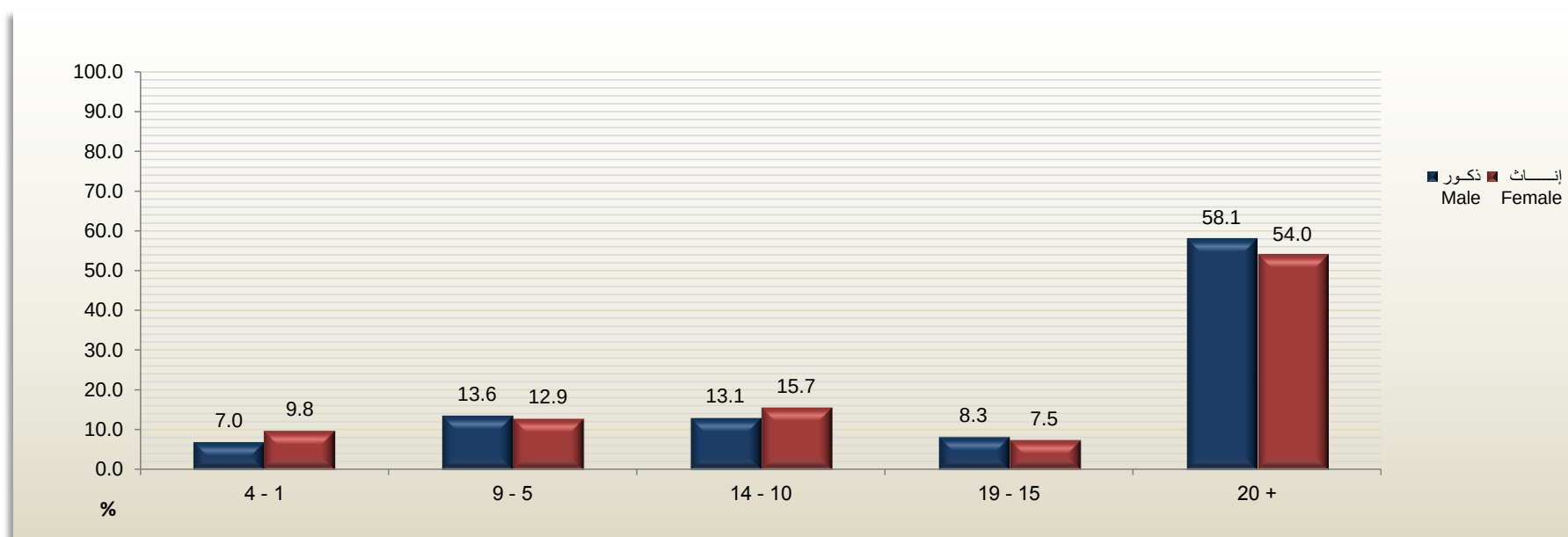
Internet Usage :

The percentage of males who use internet reached (94%) compared to (88%) of females. (58%) of males use internet for more than "20 hours weekly" compared to (54%) of females. As shown in Figure (7).

استخدام شبكة المعلومات الدولية :

بلغت نسبة الذكور الذين يستخدمون الانترنت (94%) ، مقابل (88%) للإناث. و (58%) من الذكور يستخدمون الانترنت لأكثر من "20 ساعة" اسبوعياً ، مقابل (54%) للإناث. كما هو موضح في الشكل رقم (7).

شكل (7) Figure
 توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً والجنس (%)
 Distribution of Internet users (15 years and above) by No. of Hours per week spent on using Internet and Sex (%)



جداول النتائج النهائية لمسح الثقافة

**Tables of Final Results
of Culture Survey**



وزارة التخطيط والتطوير والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأسر القطرية حسب توفر مكتبة / مجموعة كتب لديها والمتغيرات المختارة (%)

**Distribution of Qatari Households
by Availability of Home Library and Selected Variables (%)**
(يناير 2017 January)

Table No (1)

جدول رقم (1)

Selected Variables	توفر مكتبة / مجموعة كتب لدى الأسرة Availability of Home Library			عدد أسر العينة No. of HH in The Sample	المتغيرات المختارة
	المجموع Total %	لا يتوفر Non available %	يتوفر Available %		
Total	100	40.0	60.0	2000	إجمالي
Doha	100	43.9	56.1	540	الدوحة
Al Rayyan	100	33.4	66.6	859	الريان
Al Wakra	100	51.0	49.0	100	الوكرة
Umm Slal	100	44.0	56.0	200	أم صلال
Al Khor	100	45.7	54.3	81	الخور
Al Dayyan + Al Shamal	100	45.6	54.4	160	الطعائن + الشمال
Al Sheehaniya	100	43.3	56.7	60	الشيحانية
Education of Head of Household	100	40.0	60.0	2000	التحصيل العلمي لرب الأسرة
Below Secondary	100	55.0	45.0	626	دون الثانوية
Secondary	100	47.7	52.3	526	الثانوية
Post.Secondary	100	41.3	58.7	63	دبلوم فوق الثانوي
University And Above	100	22.7	77.3	785	جامعة فأعلى



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأسر القطرية التي لديها مكتبة / مجموعة كتب حسب عدد الكتب و المتغيرات المختارة (%)

Distribution of Qatari Households which have a Home Library

by Number of Books & Selected Variables (%)

(يناير 2017 January)

Table No (2)

جدول رقم (2)

Selected Variables	عدد الكتب Number of Books						عدد أسر العينة No. of HH in The Sample	المتغيرات المختارة
	المجموع Total %	300 فاكثر More than 300 %	200 - 299 %	100 - 199 %	50 - 99 %	12 - 50 %		
Total	100	16.7	10.3	17.6	30.3	25.1	1201	إجمالي
Doha	100	20.8	12.2	20.8	28.4	17.8	303	الدوحة
Al Rayyan	100	13.0	8.7	13.5	33.7	31.1	572	الريان
Al Wakra	100	6.1	4.1	30.6	34.7	24.5	49	الوكرة
Umm Slal	100	18.8	13.4	21.4	23.2	23.2	112	أم صلال
Al Khor	100	36.4	18.2	27.3	9.1	9.0	44	الخور
Al Dayyan + Al Shamal	100	26.4	13.8	20.7	20.7	18.4	87	الظعائن + الشمال
Al Sheehaniya	100	0.0	0.0	5.9	58.8	35.3	34	الشيخانية
Education of Head of Household	100	16.7	10.3	17.6	30.3	25.1	1201	التحصيل العلمي لرب الأسرة
Below Secondary	100	11.0	10.6	18.8	26.6	33.0	282	دون الثانوية
Secondary	100	12.4	8.4	14.9	36.4	27.9	275	الثانوية
Post.Secondary	100	19.0	10.8	21.6	18.9	29.7	37	دبلوم فوق الثانوي
University And Above	100	21.1	11.0	18.0	30.0	19.9	607	جامعة فأعلى

توزيع الأسر القطرية التي لديها مكتبة / مجموعة كتب حسب موضوعات الكتب في المكتبة (%)

Distribution of Qatari Households which have a Home Library

by Subject of Books in Library (%)

(يناير 2017 January)

Table No (3)

جدول رقم (3)

Subject of Available Books	Households Total % مجموع الأسر	موضوع الكتب المتوفرة
Religion Books	85.6	كتب دينية
Scientific & Applied Sciences	41.8	علوم بحثية أو تطبيقية
Philosophy Books	22.7	فلسفة
Literature Books	45.0	أدب
History Books	35.0	تاريخ
Geography Books	18.5	جغرافيا
Art Books	16.5	فن
Encyclopedia	29.6	موسوعات
Children Books	30.3	كتب أطفال
Curriculum Books	47.1	مناهج دراسية
Other Books	7.1	كتب أخرى

توزيع الأسر القطرية التي لديها مكتبة / مجموعة كتب حسب نسبة الكتب المدرسية من مجموعة الكتب والمتغيرات المختارة (%)

Distribution of Qatari Households which have a Home Library

by percentage of TextBooks & Selected Variables (%)

(يناير 2017 January)

Table No (4)

جدول رقم (4)

Selected Variables	Percent Of Text Books نسبة الكتب المدرسية					عدد أسر العينة No. of HH in The Sample	المتغيرات المختارة
	المجموع Total %	% 75+	% 50	% 25	أقل من 25 less than 25 %		
Total	100	14.1	24.7	31.0	30.2	567	إجمالي
Doha	100	11.0	30.3	27.5	31.2	109	الدوحة
Al Rayyan	100	16.2	21.8	35.1	26.9	316	الريان
Al Wakra	100	14.3	14.3	21.4	50.0	14	الوكرة
Umm Slal	100	0.0	6.7	20.0	73.3	30	أم صلال
Al Khor	100	0.1	21.4	32.1	46.4	28	الخور
Al Dayyan + Al Shamal	100	14.3	40.5	26.2	19.0	42	الظعائن + الشمال
Al Sheehaniya	100	32.2	39.3	21.4	7.1	28	الشيحانية
Education of Head of Household	100	14.1	24.7	31.0	30.2	567	التحصيل العلمي لرب الأسرة
Below Secondary	100	21.9	25.6	28.8	23.7	156	دون الثانوية
Secondary	100	15.9	27.0	25.4	31.7	126	الثانوية
Post.Secondary	100	16.7	22.2	38.9	22.2	18	دبلوم فوق الثانوي
University And Above	100	8.6	23.2	34.5	33.7	267	جامعة فأعلى

توزيع الأسر القطرية حسب استعارة أفرادها للكتب والمتغيرات المختارة (%)

**Distribution of Qatari Households
by members Borrowing books & Selected Variables (%)**
(يناير 2017 January)

Table No (5)

جدول رقم (5)

Selected Variables	المجموع Total %	نادرا يستعير Rarely Borrowing %	أحيانا يستعير Sometime Borrowing %	دائما يستعير Always Borrowing %	لا يستعير Not Borrowing %	عدد أسر العينة No. of HH in The Sample	المتغيرات المختارة
Total	100	4.9	16.6	2.5	76.0	2000	إجمالي
Doha	100	3.3	19.3	0.9	76.5	540	الدوحة
Al Rayyan	100	3.6	16.2	2.8	77.4	859	الريان
Al Wakra	100	0.0	1.0	2.0	97.0	100	الوكرة
Umm Slal	100	9.0	12.0	6.5	72.5	200	أم صلال
Al Khor	100	14.8	21.0	3.7	60.5	81	الخور
Al Dayyan + Al Shamal	100	9.4	23.8	0.6	66.2	160	الظعابين + الشمال
Al Sheehaniya	100	5.0	15.0	3.3	76.7	60	الشيحانية
Education of Head of Household	100	4.9	16.6	2.5	76.0	2000	التحصيل العلمي لرب الأسرة
Below Secondary	100	4.5	14.5	1.9	79.1	626	دون الثانوية
Secondary	100	2.9	18.3	3.0	75.8	526	الثانوية
Post.Secondary	100	6.3	14.3	3.2	76.2	63	دبلوم فوق الثانوي
University And Above	100	6.4	17.3	2.5	73.8	785	جامعة فأعلى



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأسر القطرية التي يستعير أفرادها الكتب حسب مصادر الاستعارة والمتغيرات المختارة (%)

Distribution of Qatari Households which members Borrowed books

by source of borrowing books & Selected Variables (%)

(يناير 2017 January)

Table No (6)

جدول رقم (6)

*Selected Variables	الأقارب والأصدقاء Relatives & Friends %	مكتبة متخصصة Specialized Library %	مكتبات مدرسية School Library %	مكتبات عامة Public Library %	عدد أسر العينة No. of HH in The Sample	*المتغيرات المختارة
Total	40.7	19.8	55.7	40.5	479	إجمالي
Doha	65.4	19.7	50.4	52.8	127	الدوحة
Al Rayyan	23.7	20.1	62.9	32.5	194	الريان
Al Wakra	66.7	66.7	33.3	100.0	3	الوكرة
Umm Slal	36.4	12.7	36.4	40.0	55	أم صلال
Al Khor	31.3	25.0	59.4	56.3	32	الخور
Al Dayyan + Al Shamal	63.0	13.0	63.0	22.2	54	الظعابين + الشمال
Al Sheehaniya	0.0	50.0	50.0	64.3	14	الشيحانية
Education of Head of Household	40.7	19.8	55.7	40.5	479	التحصيل العلمي لرب الأسرة
Below Secondary	30.5	19.1	66.4	44.3	131	دون الثانوية
Secondary	42.5	18.1	55.1	42.5	127	الثانوية
Post.Secondary	46.7	26.7	66.7	40.0	15	دبلوم فوق الثانوي
University And Above	45.6	20.9	48.5	36.9	206	جامعة فأعلى

* More than one option can be choiced

* يمكن إختيار أكثر من خيار



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأسر القطرية التي يقرأ أفرادها المجلات حسب أهم طريقة للحصول على المجلات والمتغيرات المختارة (%)

Distribution of Qatari Households which Members Read Magazines

by source of Getting Magazines & Selected Variables (%)

(يناير 2017 January)

Table No (7)

جدول رقم (7)

Selected Variables	Source of Acquiring Magazines أهم طريقة للحصول على المجلات						عدد أسر العينة No. of HH in The Sample	المتغيرات المختارة
	المجموع Total %	من الإنترنت From Internet %	من العمل From Work %	هدية Gifts %	استعارة Borrowing %	شراء Buying %		
Total	100	6.9	4.4	1.7	0.7	86.3	751	إجمالي
Doha	100	1.2	10.4	0.8	1.2	86.4	241	الدوحة
Al Rayyan	100	1.9	1.3	1.9	0.6	94.3	312	الريان
Al Wakra	100	57.4	0.0	0.0	0.0	42.6	47	الوكرة
Umm Slal	100	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	40	أم صلال
Al Khor	100	0.0	20.0	6.7	0.0	73.3	15	الخور
Al Dayyan + Al Shamal	100	19.0	1.2	4.8	0.0	75.0	84	الظعائن + الشمال
Al Sheehaniya	100	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	12	الشيحانية
Education of Head of Household	100	6.9	4.4	1.7	0.7	86.3	751	التحصيل العلمي لرب الأسرة
Below Secondary	100	6.7	2.6	1.5	0.5	88.7	194	دون الثانوية
Secondary	100	9.7	5.6	2.0	0.0	82.7	196	الثانوية
Post.Secondary	100	3.8	3.8	3.8	3.9	84.7	26	دبلوم فوق الثانوي
University And Above	100	5.7	4.8	1.4	0.9	87.2	335	جامعة فأعلى



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Planning and Statistics

توزيع الأسر القطرية التي يقرأ أفرادها الصحف اليومية حسب أهم طريقة للحصول على الصحف والمتغيرات المختارة (%)

Distribution of Qatari Households which Members Read Newspapers

by source of Getting Newspapers & Selected Variables (%)

(يناير 2017 January)

Table No (8)

جدول رقم (8)

Selected Variables	Source of Getting Newspapers أهم طريقة للحصول على الصحف						عدد أسر العينة No. of HH in The Sample	المتغيرات المختارة
	المجموع Total %	من الإنترنت From Internet %	من العمل From Work %	هدية Gifts %	استعارة Borrowing %	شراء Buying %		
Total	100	8.3	22.6	0.1	0.1	68.9	1461	إجمالي
Doha	100	3.7	32.0	0.0	0.0	64.3	409	الدوحة
Al Rayyan	100	3.9	15.7	0.1	0.2	80.1	618	الريان
Al Wakra	100	37.3	16.0	0.0	0.0	46.7	75	الوكرة
Umm Slal	100	13.7	7.5	0.7	0.0	78.1	146	أم صلال
Al Khor	100	4.0	46.0	0.0	0.0	50.0	50	الخور
Al Dayyan + Al Shamal	100	26.7	43.3	0.0	0.0	30.0	120	الظعابين + الشمال
Al Sheehaniya	100	0.0	9.3	0.0	0.0	90.7	43	الشيخانية
Education of Head of Household	100	8.3	22.6	0.1	0.1	68.9	1461	التحصيل العلمي لرب الأسرة
Below Secondary	100	6.2	16.2	0.2	0.2	77.2	401	دون الثانوية
Secondary	100	11.1	17.9	0.0	0.0	71.0	386	الثانوية
Post.Secondary	100	14.0	25.5	0.0	0.0	60.5	43	دبلوم فوق الثانوي
University And Above	100	7.4	29.3	0.2	0.0	63.1	631	جامعة فأعلى



وزارة التخطيط والتطوير
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأسر القطرية التي تكتني اسطوانات أو أقراص رقمية أو أشرطة سمعية حسب عددها والمتغيرات المختارة (%)

Distribution of Qatari Households which Own Records, CDs or Audio Cassettes

by Number and Selected Variables (%)

(يناير 2017 January)

Table No (9)

جدول رقم (9)

Selected Variables	عدد الاسطوانات أو الأشرطة أو الأقراص No. of CD , Tapes & Audio Cassettes					عدد أسر العينة No. of HH in The Sample	المتغيرات المختارة
	المجموع Total %	50+ %	49 - 30 %	29 - 10 %	أقل من 10 less than 10 %		
Total	100	30.2	15.9	37.8	16.1	792	إجمالي
Doha	100	42.6	18.2	27.3	11.9	209	الدوحة
Al Rayyan	100	25.1	15.6	41.3	18.0	416	الريان
Al Wakra	100	25.0	25.0	50.0	0.0	4	الوكرة
Umm Slal	100	41.9	14.5	21.0	22.6	62	أم صلال
Al Khor	100	18.8	6.3	59.4	15.5	32	الخور
Al Dayyan + Al Shamal	100	28.3	21.7	32.6	17.4	46	الطعainen + الشمال
Al Sheehaniya	100	0.1	4.3	91.3	4.3	23	الشيخانية
Education of Head of Household	100	30.2	15.9	37.8	16.1	792	التحصيل العلمي لرب الأسرة
Below Secondary	100	30.6	13.4	36.2	19.8	232	دون الثانوية
Secondary	100	29.7	14.9	39.0	16.4	195	الثانوية
Post.Secondary	100	28.0	20.0	36.0	16.0	25	دبلوم فوق الثانوي
University And Above	100	30.4	17.9	38.2	13.5	340	جامعة فأعلى



وزارة التخطيط والتطوير والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأسر القطرية التي تفتني اسطوانات أو أقراص رقمية أو أشرطة سمعية حسب الموضوعات التي تتضمنها و المتغيرات المختارة (%)

Distribution of Qatari Households which Own Records or CDs or Audio Cassettes

by Topics Contained & Selected Variables (%)

(يناير 2017 January)

Table No (10)

جدول رقم (10)

Selected Variables	Subject الموضوع				عدد أسر العينة No. of HH in The Sample	المتغيرات المختارة
	*أخرى *Other %	دينية Religion %	ثقافية وتعليمية Culture & Educational %	أغاني Songs %		
Total	9.0	68.1	65.4	60.4	792	إجمالي
Doha	11.5	74.2	59.3	75.1	209	الدوحة
Al Rayyan	8.2	66.8	67.5	57.9	416	الريان
Al Wakra	0.0	75.0	75.0	25.0	4	الوكرة
Umm Slal	16.1	51.6	58.1	46.8	62	أم صلال
Al Khor	3.1	75.0	93.8	31.3	32	الخور
Al Dayyan + Al Shamal	0.0	58.7	58.7	80.4	46	الظعابين + الشمال
Al Sheehaniya	8.7	87.0	73.9	13.0	23	الشيحانية
Education of Head of Household	9.0	68.1	65.4	60.4	792	التحصيل العلمي لرب الأسرة
Below Secondary	8.2	69.0	63.8	54.3	232	دون الثانوية
Secondary	10.3	66.7	62.6	64.1	195	الثانوية
Post.Secondary	8.0	68.0	88.0	60.0	25	دبلوم فوق الثانوي
University And Above	8.8	68.2	66.5	62.4	340	جامعة فأعلى

* Others include: old CDs, movies, children, cartoons, plays, etc.

* أخرى تشمل : أسطوانات قديمة ، أفلام ، أطفال ، كرتون ، مسرحيات ، ... الخ



وزارة التخطيط والتطوير والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأسر القطرية التي تفتني اسطوانات أو أقراصاً أو أشرطة أغاني حسب نوع الأغاني والمتغيرات المختارة (%)

Distribution of Qatari Households which Own Records or CDs or Audio Tapes

by Type of Songs & Selected Variables (%)

(يناير 2017 January)

Table No (11)

جدول رقم (11)

Selected Variables	Type of Songs نوع الأغاني				عدد أسر العينة No. of HH in The Sample	المتغيرات المختارة
	*أخرى *Other %	شعبية Tradition %	فلكلورية Folklore %	كلاسيكية Classic %		
Total	6.9	71.5	45.4	70.8	480	إجمالي
Doha	7.6	67.5	54.1	82.2	157	الدوحة
Al Rayyan	8.2	74.9	39.9	64.2	243	الريان
Al Wakra	0.0	100.0	0.0	0.0	1	الوكرة
Umm Slal	0.0	79.3	27.6	62.1	29	أم صلال
Al Khor	10.0	80.0	60.0	30.0	10	الخور
Al Dayyan + Al Shamal	0.0	56.8	56.8	86.5	37	الطعائن + الشمال
Al Sheehaniya	0.0	66.7	33.3	66.7	3	الشيخانية
Education of Head of Household	6.9	71.5	45.4	70.8	480	التحصيل العلمي لرب الأسرة
Below Secondary	5.6	84.9	39.7	60.3	126	دون الثانوية
Secondary	4.0	75.4	49.2	68.3	126	الثانوية
Post.Secondary	0.0	73.3	33.3	66.7	15	دبلوم فوق الثانوي
University And Above	9.9	61.0	47.4	78.9	213	جامعة فأعلى

* Others include: children, chelates, Songs of miscellaneous, foreign songs, etc.

* أخرى تشمل : أطفال ، شيلات ، منوعات ، أغاني أجنبية ، ... الخ



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأسر القطرية التي تكتني أقراصاً وأشرطة مرئية (أشرطة فيديو) حسب عددها و المتغيرات المختارة (%)

Distribution of Qatari Households which have (CD , DVD) & Video Tape

by Number and Selected Variables (%)

(يناير 2017 January)

Table No (12)

جدول رقم (12)

Selected Variables	عدد الأقراص والأشرطة المرئية No. of (CD , DVD) & Video Tapes					عدد أسر العينة No. of HH in The Sample	المتغيرات المختارة
	المجموع Total %	50+ %	49 - 30 %	29 - 10 %	أقل من 10 less than 10 %		
Total	100	39.4	12.6	35.3	12.7	709	إجمالي
Doha	100	57.4	13.0	21.5	8.1	223	الدوحة
Al Rayyan	100	27.6	12.9	41.4	18.1	319	الريان
Al Wakra	100	0.0	50.0	50.0	0.0	2	الوكرة
Umm Slal	100	42.1	15.8	34.2	7.9	76	أم صلال
Al Khor	100	37.5	12.5	0.0	50.0	8	الخور
Al Dayyan + Al Shamal	100	52.0	4.0	36.0	8.0	50	الطعائن + الشمال
Al Sheehaniya	100	6.5	9.7	80.6	3.2	31	الشيخانية
Education of Head of Household	100	39.4	12.6	35.3	12.7	709	التحصيل العلمي لرب الأسرة
Below Secondary	100	37.3	14.9	37.2	10.6	188	دون الثانوية
Secondary	100	37.7	7.1	42.6	12.6	183	الثانوية
Post.Secondary	100	40.9	9.1	36.4	13.6	22	دبلوم فوق الثانوي
University And Above	100	41.5	14.6	29.7	14.2	316	جامعة فأعلى



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأسر القطرية التي تفتني أقراصاً مرئية أو أشرطة فيديو حسب الموضوعات التي تتضمنها و المتغيرات المختارة (%)

Distribution of Qatari Households which have (CD , DVD) or Video Tapes

by Topics Contained & Selected Variables (%)

(يناير 2017 January)

Table No (13)

جدول رقم (13)

Selected Variables	Subject الموضوع					عدد أسر العينة No. of HH in The Sample	المتغيرات المختارة
	*أخرى *Other %	أفلام Films %	أغاني Songs %	ثقافية Culture %	دينية Religion %		
Total	13.7	54.9	53.3	63.6	64.2	709	إجمالي
Doha	14.8	74.4	69.1	53.8	65.9	223	الدوحة
Al Rayyan	13.8	34.8	48.6	72.1	67.7	319	الريان
Al Wakra	0.0	100.0	50.0	100.0	50.0	2	الوكرة
Umm Slal	21.1	63.2	30.3	55.3	38.2	76	أم صلال
Al Khor	25.0	87.5	25.0	75.0	75.0	8	الخور
Al Dayyan + Al Shamal	2.0	66.0	68.0	52.0	56.0	50	الطعائن + الشمال
Al Sheehaniya	3.2	71.0	29.0	80.6	90.3	31	الشيخانية
Education of Head of Household	13.8	54.9	53.3	63.6	64.2	709	التحصيل العلمي لرب الأسرة
Below Secondary	13.3	52.1	54.8	63.8	67.0	188	دون الثانوية
Secondary	9.8	61.2	55.7	60.7	65.6	183	الثانوية
Post.Secondary	13.6	36.4	45.5	72.7	72.7	22	دبلوم فوق الثانوي
University And Above	16.5	54.1	51.6	64.6	61.1	316	جامعة فأعلى

* Other includes: games, work, children's programs, school presentations, pictures and memories, etc.

* أخرى تشمل : ألعاب ، خاص بالعمل ، برامج أطفال ، عروض مدرسية ، صور وذكريات ، ... الخ



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأسر القطرية التي يتم الحديث فيها عن التقاليد الشفوية (موضوعات ثقافية متوارثة) حسب موضوع الحديث والمتغيرات المختارة (%)

Distribution of Qatari Households Where oral traditions are Discussed (Inherited cultural Subjects)

by Discussion Topics and Selected Variables (%)

(يناير 2017 January)

Table No (14)

جدول رقم (14)

Selected Variables	موضوع الحديث الشفوي Type of Subject discussed							عدد أسر العينة No. of HH in The Sample	المتغيرات المختارة
	لا يتم الحديث Are not talking %	الغاز وأحاجي Puzzles & Riddles %	فكاهات فلكورية Humorous Stories %	أقوال مأثورة/ أمثال/ أشعار Adage/ Proverbs/ Poems %	قصص وروايات Novels and stories %	حكايات Stories %	أساطير Myths %		
Total	20.6	15.8	20.2	30.0	44.3	46.9	27.2	2000	إجمالي
Doha	20.7	17.4	32.6	33.0	53.3	40.4	32.8	540	الدوحة
Al Rayyan	17.2	15.9	18.0	34.1	44.1	51.5	30.7	859	الريان
Al Wakra	40.0	5.0	3.0	6.0	16.0	35.0	53.0	100	الوكرة
Umm Slal	23.0	24.5	16.0	17.0	52.0	54.5	11.0	200	أم صلال
Al Khor	12.3	19.8	12.3	55.6	42.0	38.3	8.6	81	الخور
Al Dayyan + Al Shamal	27.5	7.5	16.9	20.6	33.8	35.6	10.6	160	الظعابين + الشمال
Al Sheehaniya	18.3	3.3	1.7	16.7	16.7	75.0	5.0	60	الشيحانية
Education of Head of Household	20.6	15.8	20.2	30.0	44.3	46.9	27.2	2000	التحصيل العلمي لرب الأسرة
Below Secondary	21.6	16.0	19.5	28.9	43.6	48.7	27.6	626	دون الثانوية
Secondary	24.3	14.4	16.9	21.7	42.4	48.1	21.1	526	الثانوية
Post.Secondary	17.5	11.1	22.2	34.9	49.2	36.5	44.4	63	دبلوم فوق الثانوي
University And Above	17.5	16.8	22.8	35.9	45.6	45.4	29.4	785	جامعة فأعلى



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة والجنس والبلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Reading Habit , Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Table No (15)

جدول رقم (15)

Sex	Reading Habit	Municipality البلدية								ممارسة القراءة	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعابين+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Male	Reads	95.8	95.2	96.9	97.4	95.1	94.6	96.4	95.0	يمارس القراءة	ذكر
	Does Not Read	4.2	4.8	3.1	2.6	4.9	5.4	3.6	5.0	لا يمارس القراءة	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	87.7	72.9	86.7	83.6	89.7	85.4	89.4	86.9	تمارس القراءة	انثى
	Does Not Read	12.3	27.1	13.3	16.4	10.3	14.6	10.6	13.1	لا تمارس القراءة	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	92.0	84.6	92.0	91.1	92.5	90.6	93.0	91.2	يمارس القراءة	كلا الجنسين
	Does Not Read	8.0	15.4	8.0	8.9	7.5	9.4	7.0	8.8	لا يمارس القراءة	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة والعمر والجنس (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Reading Habit, Age & Sex (%)

(يناير 2017 January)

Table No (16)

جدول رقم (16)

Sex	Reading Habit	العُمر Age					ممارسة القراءة	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Male	Reads	95.8	88.9	97.8	98.6	99.5	يمارس القراءة	ذكر
	Does Not Read	4.2	11.1	2.2	1.4	0.5	لا يمارس القراءة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	87.7	69.0	90.3	92.4	98.2	تمارس القراءة	انثى
	Does Not Read	12.3	31.0	9.7	7.6	1.8	لا تمارس القراءة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	92.0	80.3	93.8	95.6	98.9	يمارس القراءة	كلا الجنسين
	Does Not Read	8.0	19.7	6.2	4.4	1.1	لا يمارس القراءة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة والجنس والمستوى التعليمي (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Reading Habit, Sex & Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Table No (17)

جدول رقم (17)

Sex	Reading Habit	المستوى التعليمي Educational Status					ممارسة القراءة	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Reads	95.8	98.8	100.0	97.4	89.2	يمارس القراءة	ذكر
	Does Not Read	4.2	1.2	0.0	2.6	10.8	لا يمارس القراءة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	87.7	96.7	92.2	93.9	67.8	تمارس القراءة	انثى
	Does Not Read	12.3	3.3	7.8	6.1	32.2	لا تمارس القراءة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	92.0	97.8	96.7	95.8	78.7	يمارس القراءة	كلا الجنسين
	Does Not Read	8.0	2.2	3.3	4.2	21.3	لا يمارس القراءة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة والجنس والمستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Reading Habit, Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Table No (18)

جدول رقم (18)

Sex	Reading Habit	المستوى التعليمي Educational Status					ممارسة القراءة	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Reads	95.8	98.9	100.0	96.4	91.8	يمارس القراءة	ذكر
	Does Not Read	4.2	1.1	0.0	3.6	8.2	لا يمارس القراءة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	87.7	93.3	94.5	87.4	80.6	تمارس القراءة	انثى
	Does Not Read	12.3	6.7	5.5	12.6	19.4	لا تمارس القراءة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	92.0	96.2	97.4	92.1	86.8	يمارس القراءة	كلا الجنسين
	Does Not Read	8.0	3.8	2.6	7.9	13.2	لا يمارس القراءة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)
by Reading Habit, Sex & Relation to workforce (%)

(يناير 2017 January)

Table No (19)

جدول رقم (19)

Sex	Reading Habit	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			ممارسة القراءة	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Male	Reads	95.8	91.8	97.8	يمارس القراءة	ذكر
	Does Not Read	4.2	8.2	2.2	لا يمارس القراءة	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	87.7	80.2	98.2	تمارس القراءة	انثى
	Does Not Read	12.3	19.8	1.8	لا تمارس القراءة	
	Total	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	92.0	84.7	98.0	يمارس القراءة	كلا الجنسين
	Does Not Read	8.0	15.3	2.0	لا يمارس القراءة	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة والجنس والالتحاق بالتعليم (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Reading Habit, Sex & School Enrollment (%)

(يناير 2017 January)

Table No (20)

جدول رقم (20)

Sex	Reading Habit	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			ممارسة القراءة	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Male	Reads	95.8	94.7	100.0	يمارس القراءة	ذكر
	Does Not Read	4.2	5.3	0.0	لا يمارس القراءة	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	87.7	83.8	100.0	تمارس القراءة	انثى
	Does Not Read	12.3	16.2	0.0	لا تمارس القراءة	
	Total	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	92.0	89.6	100.0	يمارس القراءة	كلا الجنسين
	Does Not Read	8.0	10.4	0.0	لا يمارس القراءة	
	Total	100	100	100	المجموع	

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة وتوفر مكتبة لدى الأسرة (%)

**Distribution of Individuals (15 years and above)
by Reading Habit and Availability of Home Library (%)**
(يناير 2017 January)

Table No (21)

جدول رقم (21)

Reading Habit	المجموع Total %	لا تتوفر مكتبة لدى الأسرة Library Not Available %	تتوفر مكتبة لدى الأسرة Library Available %	ممارسة القراءة
Reads	92.0	88.5	94.0	يمارس القراءة
Does Not Read	8.0	11.5	6.0	لا يمارس القراءة
Total	100	100	100	المجموع



وزارة التخطيط والتعاون الدولي
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً والجنس والبلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on Reading, Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Table No (22)

جدول رقم (22)

Sex	No. of Hours per week spent on Reading	Municipality البلدية								عدد ساعات القراءة أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعainen+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Male	01 - 04	22.7	41.0	18.0	24.9	36.4	23.3	19.9	19.9	04 - 01	ذكر
	05 - 09	29.4	17.0	30.0	31.8	28.9	43.5	29.5	27.0	09 - 05	
	10 - 14	17.5	17.0	10.1	16.9	10.4	20.7	21.0	15.8	14 - 10	
	15 - 19	8.4	14.0	8.3	6.8	8.7	9.3	8.3	7.8	19 - 15	
	20+	22.0	11.0	33.6	19.6	15.6	3.2	21.3	29.5	+20	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	01 - 04	22.7	20.0	18.2	29.0	43.6	32.0	18.2	20.7	04 - 01	انثى
	05 - 09	25.4	10.0	22.7	24.3	22.6	36.6	25.2	27.3	09 - 05	
	10 - 14	19.2	28.6	16.5	16.8	15.7	17.2	21.4	16.8	14 - 10	
	15 - 19	9.1	15.7	7.4	6.5	8.0	11.2	9.1	9.5	19 - 15	
	20+	23.6	25.7	35.2	23.4	10.1	3.0	26.1	25.7	+20	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً والجنس والبلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on Reading, Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (22)

تابع .. جدول رقم (22)

Sex	No. of Hours per week spent on Reading	Municipality البلدية								عدد ساعات القراءة أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعainen+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Both Sexes	01 - 04	22.7	32.3	18.0	26.6	39.6	26.8	19.1	20.3	04 - 01	كلا الجنسين
	05 - 09	27.6	14.1	26.7	28.6	26.1	40.7	27.5	27.1	09 - 05	
	10 - 14	18.3	21.8	13.0	16.9	12.8	19.3	21.2	16.2	14 - 10	
	15 - 19	8.7	14.7	7.9	6.7	8.4	10.1	8.7	8.6	19 - 15	
	20+	22.7	17.1	34.4	21.2	13.1	3.1	23.5	27.8	+20	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً و الجنس و العمر (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on Reading , Sex & Age (%)

(يناير 2017 January)

Table No (23)

جدول رقم (23)

Sex	No. of Hours per week spent on Reading	العمر Age					عدد ساعات القراءة أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Male	01 - 04	22.7	25.7	28.0	23.7	16.6	04 - 01	ذكر
	05 - 09	29.4	33.3	33.5	32.0	22.2	09 - 05	
	10 - 14	17.5	17.1	15.2	18.5	18.4	14 - 10	
	15 - 19	8.4	6.4	7.9	6.8	11.5	19 - 15	
	20+	22.0	17.5	15.4	19.0	31.3	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	01 - 04	22.7	31.3	26.3	26.4	12.4	04 - 01	انثى
	05 - 09	25.4	32.0	29.3	26.1	18.3	09 - 05	
	10 - 14	19.2	16.5	19.3	18.6	21.1	14 - 10	
	15 - 19	9.1	6.7	6.0	8.3	13.3	19 - 15	
	20+	23.6	13.5	19.1	20.6	34.9	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً و الجنس و العمر (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on Reading , Sex & Age (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (23)

تابع .. جدول رقم (23)

Sex	No. of Hours per week spent on Reading	العمر Age					عدد ساعات القراءة أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Both Sexes	01 - 04	22.7	27.8	27.2	24.9	14.7	04 - 01	كلا الجنسين
	05 - 09	27.6	32.8	31.3	29.2	20.4	09 - 05	
	10 - 14	18.3	16.9	17.3	18.6	19.7	14 - 10	
	15 - 19	8.7	6.5	6.9	7.5	12.3	19 - 15	
	20+	22.7	16.0	17.3	19.8	32.9	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً و الجنس و المستوى التعليمي (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours per week on spent Reading , Sex & Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Table No (24)

جدول رقم (24)

Sex	No. of Hours per week spent on Reading	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات القراءة أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	01 - 04	22.7	17.5	19.4	24.9	26.5	04 - 01	ذكر
	05 - 09	29.4	31.4	29.1	29.5	26.6	09 - 05	
	10 - 14	17.5	18.2	21.4	16.4	18.1	14 - 10	
	15 - 19	8.4	7.8	9.7	8.8	8.5	19 - 15	
	20+	22.0	25.1	20.4	20.4	20.3	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	01 - 04	22.7	21.4	21.1	23.4	24.0	04 - 01	انثى
	05 - 09	25.4	26.4	19.7	25.2	24.6	09 - 05	
	10 - 14	19.2	19.3	19.7	17.9	21.0	14 - 10	
	15 - 19	9.1	8.5	12.7	9.1	9.9	19 - 15	
	20+	23.6	24.4	26.8	24.4	20.5	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً و الجنس و المستوى التعليمي (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on Reading , Sex & Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (24)

تابع .. جدول رقم (24)

Sex	No. of Hours per week spent on Reading	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات القراءة أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Both Sexes	01 - 04	22.7	19.5	20.1	24.2	25.5	04 - 01	كلا الجنسين
	05 - 09	27.6	28.9	25.3	27.6	25.7	09 - 05	
	10 - 14	18.3	18.7	20.7	17.1	19.3	14 - 10	
	15 - 19	8.7	8.1	10.9	8.9	9.1	19 - 15	
	20+	22.7	24.8	23.0	22.2	20.4	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on Reading , Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Table No (25)

جدول رقم (25)

Sex	No. of Hours per week spent on Reading	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات القراءة أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	01 - 04	22.7	17.2	23.7	24.5	26.9	04 - 01	ذكر
	05 - 09	29.4	28.5	23.8	30.2	30.5	09 - 05	
	10 - 14	17.5	17.8	23.8	17.7	16.6	14 - 10	
	15 - 19	8.4	9.5	7.9	7.1	8.3	19 - 15	
	20+	22.0	27.0	20.8	20.5	17.7	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	01 - 04	22.7	20.4	24.4	22.7	25.7	04 - 01	انثى
	05 - 09	25.4	24.1	31.4	27.6	24.6	09 - 05	
	10 - 14	19.2	20.4	19.8	17.7	18.6	14 - 10	
	15 - 19	9.1	10.5	7.0	8.7	7.8	19 - 15	
	20+	23.6	24.6	17.4	23.3	23.3	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Economic Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on Reading , Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (25)

تابع .. جدول رقم (25)

Sex	No. of Hours per week spent on Reading	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات القراءة أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Both Sexes	01 - 04	22.7	18.8	24.0	23.7	26.3	04 - 01	كلا الجنسين
	05 - 09	27.6	26.4	27.3	29.0	28.0	09 - 05	
	10 - 14	18.3	19.0	21.9	17.7	17.5	14 - 10	
	15 - 19	8.7	10.0	7.5	7.8	8.1	19 - 15	
	20+	22.7	25.8	19.3	21.8	20.1	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on Reading , Sex & Relation to workforce (%)

(يناير 2017 January)

Table No (26)

جدول رقم (26)

Sex	No. of Hours per week spent on Reading	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			عدد ساعات القراءة أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Male	01 - 04	22.7	16.0	25.7	04 - 01	ذكر
	05 - 09	29.4	23.9	32.0	09 - 05	
	10 - 14	17.5	17.7	17.5	14 - 10	
	15 - 19	8.4	10.5	7.4	19 - 15	
	20+	22.0	31.9	17.4	+20	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	01 - 04	22.7	22.7	22.8	04 - 01	انثى
	05 - 09	25.4	24.2	26.8	09 - 05	
	10 - 14	19.2	18.7	19.6	14 - 10	
	15 - 19	9.1	8.9	9.3	19 - 15	
	20+	23.6	25.5	21.5	+20	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on Reading , Sex & Relation to workforce (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (26)

تابع .. جدول رقم (26)

Sex	No. of Hours per week spent on Reading	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			عدد ساعات القراءة أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Both Sexes	01 - 04	22.7	19.9	24.7	04 - 01	كلا الجنسين
	05 - 09	27.6	24.0	30.1	09 - 05	
	10 - 14	18.3	18.3	18.3	14 - 10	
	15 - 19	8.7	9.6	8.1	19 - 15	
	20+	22.7	28.2	18.8	+20	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on Reading , Sex & School Enrollment (%)

(يناير 2017 January)

Table No (27)

جدول رقم (27)

Sex	No. of Hours per week spent on Reading	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			عدد ساعات القراءة أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Male	01 - 04	22.7	26.4	9.7	04 - 01	ذكر
	05 - 09	29.4	32.5	19.1	09 - 05	
	10 - 14	17.5	17.3	18.4	14 - 10	
	15 - 19	8.4	7.1	12.8	19 - 15	
	20+	22.0	16.7	40.0	+20	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	01 - 04	22.7	28.1	8.5	04 - 01	انثى
	05 - 09	25.4	28.4	17.3	09 - 05	
	10 - 14	19.2	18.7	20.3	14 - 10	
	15 - 19	9.1	7.5	13.5	19 - 15	
	20+	23.6	17.3	40.4	+20	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات القراءة أسبوعياً و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on Reading , Sex & School Enrollment (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (27)

تابع .. جدول رقم (27)

Sex	No. of Hours per week spent on Reading	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			عدد ساعات القراءة أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Both Sexes	01 - 04	22.7	27.2	9.1	04 - 01	كلا الجنسين
	05 - 09	27.6	30.7	18.2	09 - 05	
	10 - 14	18.3	17.9	19.3	14 - 10	
	15 - 19	8.7	7.3	13.1	19 - 15	
	20+	22.7	16.9	40.3	+20	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية و الجنس و البلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Reading Newspapers , Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Table No (28)

جدول رقم (28)

Sex	Reading Newspaper	Municipality البلدية								مطالعة الصحف اليومية	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعابين+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Male	Reads	64.7	64.0	71.4	56.1	62.4	64.8	65.5	64.2	يقرأ الصحف اليومية	ذكر
	Does Not Read	35.3	36.0	28.6	43.9	37.6	35.2	34.5	35.8	لا يقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	52.2	71.4	41.5	30.8	55.1	56.0	50.4	58.2	تقرأ الصحف اليومية	انثى
	Does Not Read	47.8	28.6	58.5	69.2	44.9	44.0	49.6	41.8	لا تقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	59.1	67.1	58.0	45.5	59.1	61.2	58.4	61.5	يقرأ الصحف اليومية	كلا الجنسين
	Does Not Read	40.9	32.9	42.0	54.5	40.9	38.8	41.6	38.5	لا يقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والعمر (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Reading Newspapers , Sex & Age (%)

(يناير 2017 January)

Table No (29)

جدول رقم (29)

Sex	Reading Newspaper	العُمر Age					مطالعة الصحف اليومية	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Male	Reads	64.7	80.6	78.8	74.2	37.4	يقرأ الصحف اليومية	ذكر
	Does Not Read	35.3	19.4	21.2	25.8	62.6	لا يقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	52.2	63.8	62.7	62.5	30.5	تقرأ الصحف اليومية	انثى
	Does Not Read	47.8	36.2	37.3	37.5	69.5	لا تقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	59.1	74.3	70.4	68.7	34.2	يقرأ الصحف اليومية	كلا الجنسين
	Does Not Read	40.9	25.7	29.6	31.3	65.8	لا يقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية و الجنس و المستوى التعليمي (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)
by Reading Newspapers , Sex & Educational Status (%)
(يناير 2017 January)

Table No (30)

جدول رقم (30)

Sex	Reading Newspaper	المستوى التعليمي Educational Status					مطالعة الصحف اليومية	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Reads	64.7	77.0	68.9	62.3	51.0	يقرأ الصحف اليومية	ذكر
	Does Not Read	35.3	23.0	31.1	37.7	49.0	لا يقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	52.2	61.9	66.2	49.4	37.1	تقرأ الصحف اليومية	انثى
	Does Not Read	47.8	38.1	33.8	50.6	62.9	لا تقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	59.1	69.6	67.8	56.6	45.1	يقرأ الصحف اليومية	كلا الجنسين
	Does Not Read	40.9	30.4	32.2	43.4	54.9	لا يقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Reading Newspapers , Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Table No (31)

جدول رقم (31)

Sex	Reading Newspaper	المستوى التعليمي Educational Status					مطالعة الصحف اليومية	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Reads	64.7	65.1	66.3	63.5	65.2	يقرأ الصحف اليومية	ذكر
	Does Not Read	35.3	34.9	33.7	36.5	34.8	لا يقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	52.2	50.2	57.0	55.1	51.8	تقرأ الصحف اليومية	انثى
	Does Not Read	47.8	49.8	43.0	44.9	48.2	لا تقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	59.1	58.0	62.0	59.6	59.6	يقرأ الصحف اليومية	كلا الجنسين
	Does Not Read	40.9	42.0	38.0	40.4	40.4	لا يقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

**Distribution of Individuals (15 years and above)
by Reading Newspapers , Sex & Relation to workforce (%)**
(يناير 2017 January)

Table No (32)

جدول رقم (32)

Sex	Reading Newspaper	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			مطالعة الصحف اليومية	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Male	Reads	64.7	40.6	76.0	يقرأ الصحف اليومية	ذكر
	Does Not Read	35.3	59.4	24.0	لا يقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	52.2	42.3	63.4	تقرأ الصحف اليومية	انثى
	Does Not Read	47.8	57.7	36.6	لا تقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	59.1	41.6	71.5	يقرأ الصحف اليومية	كلا الجنسين
	Does Not Read	40.9	58.4	28.5	لا يقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

**Distribution of Individuals (15 years and above)
by Reading Newspapers , Sex & School Enrollment (%)**
(يناير 2017 January)

Table No (33)

جدول رقم (33)

Sex	Reading Newspaper	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			مطالعة الصحف اليومية	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Male	Reads	64.7	76.3	25.2	يقرأ الصحف اليومية	ذكر
	Does Not Read	35.3	23.7	74.8	لا يقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	52.2	62.2	25.7	تقرأ الصحف اليومية	انثى
	Does Not Read	47.8	37.8	74.3	لا تقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	59.1	70.2	25.5	يقرأ الصحف اليومية	كلا الجنسين
	Does Not Read	40.9	29.8	74.5	لا يقرأ الصحف اليومية	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب قراءة المجلات و الجنس و البلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Reading Magazines , Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Table No (34)

جدول رقم (34)

Sex	Reading Magazine	Municipality البلدية								قراءة المجلات	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعابين+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Male	Reads	20.9	19.0	18.4	10.8	18.2	18.1	20.5	26.1	يقرأ المجلات	ذكر
	Does Not Read	79.1	81.0	81.6	89.2	81.8	81.9	79.5	73.9	لا يقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	34.5	14.3	46.6	19.6	27.2	35.1	32.8	42.6	تقرأ المجلات	انثى
	Does Not Read	65.5	85.7	53.4	80.4	72.8	64.9	67.2	57.4	لا تقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	27.0	17.1	31.0	14.5	22.3	25.1	26.3	33.4	يقرأ المجلات	كلا الجنسين
	Does Not Read	73.0	82.9	69.0	85.5	77.7	74.9	73.7	66.6	لا يقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب قراءة المجلات و الجنس و العمر (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Reading Magazines , Sex & Age (%)

(يناير 2017 January)

Table No (35)

جدول رقم (35)

Sex	Reading Magazine	العمر Age					قراءة المجلات	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Male	Reads	20.9	25.1	24.6	21.3	15.1	يقرأ المجلات	ذكر
	Does Not Read	79.1	74.9	75.4	78.7	84.9	لا يقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	34.5	34.9	40.1	38.4	27.8	تقرأ المجلات	انثى
	Does Not Read	65.5	65.1	59.9	61.6	72.2	لا تقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	27.0	28.7	32.7	29.4	20.9	يقرأ المجلات	كلا الجنسين
	Does Not Read	73.0	71.3	67.3	70.6	79.1	لا يقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب قراءة المجلات و الجنس و المستوى التعليمي (%)

**Distribution of Individuals (15 years and above)
by Reading Magazines , Sex & Educational Status (%)**

(يناير 2017 January)

Table No (36)

جدول رقم (36)

Sex	Reading Magazine	المستوى التعليمي Educational Status					قراءة المجلات	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Reads	20.9	24.8	18.4	19.4	18.0	يقرأ المجلات	ذكر
	Does Not Read	79.1	75.2	81.6	80.6	82.0	لا يقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	34.5	40.6	43.7	32.1	26.5	تقرأ المجلات	انثى
	Does Not Read	65.5	59.4	56.3	67.9	73.5	لا تقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	27.0	32.5	28.7	25.0	21.6	يقرأ المجلات	كلا الجنسين
	Does Not Read	73.0	67.5	71.3	75.0	78.4	لا يقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب قراءة المجلات و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Reading Magazines , Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Table No (37)

جدول رقم (37)

Sex	Reading Magazine	المستوى التعليمي Educational Status					قراءة المجلات	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Reads	20.9	19.6	19.8	20.4	22.7	يقرأ المجلات	ذكر
	Does Not Read	79.1	80.4	80.2	79.6	77.3	لا يقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	34.5	36.6	43.0	33.4	31.8	تقرأ المجلات	انثى
	Does Not Read	65.5	63.4	57.0	66.6	68.2	لا تقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	27.0	27.7	30.5	26.3	26.6	يقرأ المجلات	كلا الجنسين
	Does Not Read	73.0	72.3	69.5	73.7	73.4	لا يقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب قراءة المجلات و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)
by Reading Magazines , Sex & Relation to workforce (%)
(يناير 2017 January)

Table No (38)

جدول رقم (38)

Sex	Reading Magazine	Relation to work force العلاقة بقوة العمل			قراءة المجلات	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Male	Reads	20.9	14.0	24.1	يقرأ المجلات	ذكر
	Does Not Read	79.1	86.0	75.9	لا يقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	34.5	28.3	41.6	تقرأ المجلات	انثى
	Does Not Read	65.5	71.7	58.4	لا تقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	27.0	22.2	30.5	يقرأ المجلات	كلا الجنسين
	Does Not Read	73.0	77.8	69.5	لا يقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب قراءة المجلات و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

**Distribution of Individuals (15 years and above)
by Reading Magazines , Sex & School Enrollment (%)**

(يناير 2017 January)

Table No (39)

جدول رقم (39)

Sex	Reading Magazine	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			قراءة المجلات	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Male	Reads	20.9	23.8	10.8	يقرأ المجلات	ذكر
	Does Not Read	79.1	76.2	89.2	لا يقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	Reads	34.5	37.8	26.0	تقرأ المجلات	انثى
	Does Not Read	65.5	62.2	74.0	لا تقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Reads	27.0	29.9	18.4	يقرأ المجلات	كلا الجنسين
	Does Not Read	73.0	70.1	81.6	لا يقرأ المجلات	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون و الجنس و البلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Watching Television , Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Table No (40)

جدول رقم (40)

Sex	Watching Television	Municipality البلدية								مشاهدة التلفزيون	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعابين+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Male	Watch T.V	96.3	95.4	99.6	89.0	97.3	100.0	96.1	96.0	يشاهد التلفزيون	ذكر
	Does Not Watch T.V	3.7	4.6	0.4	11.0	2.7	0.0	3.9	4.0	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Watch T.V	97.8	96.3	98.6	98.6	98.8	100.0	97.6	97.1	تشاهد التلفزيون	انثى
	Does Not Watch T.V	2.2	3.7	1.4	1.4	1.2	0.0	2.4	2.9	لا تشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Watch T.V	97.0	95.9	99.1	93.5	98.0	100.0	96.8	96.5	يشاهد التلفزيون	كلا الجنسين
	Does Not Watch T.V	3.0	4.1	0.9	6.5	2.0	0.0	3.2	3.5	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون و الجنس و العمر (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Watching Television , Sex & Age (%)

(يناير 2017 January)

Table No (41)

جدول رقم (41)

Sex	Watching Television	العمر Age					مشاهدة التلفزيون	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Male	Watch T.V	96.3	96.9	96.3	96.7	95.4	يشاهد التلفزيون	ذكر
	Does Not Watch T.V	3.7	3.1	3.7	3.3	4.6	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Watch T.V	97.8	98.0	97.3	97.8	97.9	تشاهد التلفزيون	انثى
	Does Not Watch T.V	2.2	2.0	2.7	2.2	2.1	لا تشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Watch T.V	97.0	97.4	96.8	97.3	96.5	يشاهد التلفزيون	كلا الجنسين
	Does Not Watch T.V	3.0	2.6	3.2	2.7	3.5	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون و الجنس و المستوى التعليمي (%)

**Distribution of Individuals (15 years and above)
by Watching Television , Sex & Educational Status (%)**

(يناير 2017 January)

Table No (42)

جدول رقم (42)

Sex	Watching Television	المستوى التعليمي Educational Status					مشاهدة التلفزيون	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Watch T.V	96.3	95.9	98.1	95.9	97.1	يشاهد التلفزيون	ذكر
	Does Not Watch T.V	3.7	4.1	1.9	4.1	2.9	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Watch T.V	97.8	96.7	96.1	98.2	98.6	تشاهد التلفزيون	انثى
	Does Not Watch T.V	2.2	3.3	3.9	1.8	1.4	لا تشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Watch T.V	97.0	96.3	97.2	96.9	97.9	يشاهد التلفزيون	كلا الجنسين
	Does Not Watch T.V	3.0	3.7	2.8	3.1	2.1	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Watching Television , Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Table No (43)

جدول رقم (43)

Sex	Watching Television	المستوى التعليمي Educational Status					مشاهدة التلفزيون	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Watch T.V	96.3	96.7	95.0	96.3	96.1	يشاهد التلفزيون	ذكر
	Does Not Watch T.V	3.7	3.3	5.0	3.7	3.9	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Watch T.V	97.8	97.3	94.6	97.9	98.4	تشاهد التلفزيون	انثى
	Does Not Watch T.V	2.2	2.7	5.4	2.1	1.6	لا تشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Watch T.V	97.0	97.0	94.8	97.1	97.2	يشاهد التلفزيون	كلا الجنسين
	Does Not Watch T.V	3.0	3.0	5.2	2.9	2.8	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)
by Watching Television , Sex & Relation to workforce (%)
(يناير 2017 January)

Table No (44)

جدول رقم (44)

Sex	Watching Television	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			مشاهدة التلفزيون	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Male	Watch T.V	96.3	96.2	96.4	يشاهد التلفزيون	ذكر
	Does Not Watch T.V	3.7	3.8	3.6	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	Watch T.V	97.8	98.1	97.3	تشاهد التلفزيون	انثى
	Does Not Watch T.V	2.2	1.9	2.7	لا تشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Watch T.V	97.0	97.4	96.7	يشاهد التلفزيون	كلا الجنسين
	Does Not Watch T.V	3.0	2.6	3.3	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)
by Watching Television , Sex & School Enrollment (%)
(يناير 2017 January)

Table No (45)

جدول رقم (45)

Sex	Watching Television	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			مشاهدة التلفزيون	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Male	Watch T.V	96.3	96.5	95.5	يشاهد التلفزيون	ذكر
	Does Not Watch T.V	3.7	3.5	4.5	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	Watch T.V	97.8	97.8	97.8	تشاهد التلفزيون	انثى
	Does Not Watch T.V	2.2	2.2	2.2	لا تشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Watch T.V	97.0	97.1	96.7	يشاهد التلفزيون	كلا الجنسين
	Does Not Watch T.V	3.0	2.9	3.3	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً و الجنس و البلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Watching Television , Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Table No (46)

جدول رقم (46)

Sex	No. of Hours Spent daily on Watching Television	Municipality البلدية								عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعابين+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Male	1	20.7	6.8	19.4	27.9	20.9	6.7	23.8	19.4	1	ذكر
	2	35.6	65.0	41.4	34.6	38.4	22.5	36.1	31.6	2	
	3	17.7	14.6	21.1	12.5	15.9	19.6	17.8	18.0	3	
	4	9.3	1.9	7.9	8.8	9.5	22.5	8.2	9.3	4	
	5+	16.7	11.7	10.2	16.2	15.3	28.7	14.1	21.7	+5	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	1	16.5	14.3	14.0	21.3	17.3	7.6	19.8	11.6	1	انثى
	2	28.7	39.0	26.6	33.8	32.9	18.7	29.9	25.0	2	
	3	18.5	27.6	22.7	22.1	16.5	14.6	18.0	18.4	3	
	4	14.2	5.7	15.9	10.3	14.1	24.6	13.6	14.4	4	
	5+	22.1	13.4	20.8	12.5	19.2	34.5	18.7	30.6	+5	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً و الجنس و البلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Watching Television , Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (46)

تابع .. جدول رقم (46)

Sex	No. of Hours Spent daily on Watching Television	Municipality البلدية								عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعابين+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Both Sexes	1	18.6	10.6	16.8	24.6	19.1	7.1	21.9	15.6	1	كلا الجنسين
	2	32.2	51.9	34.3	34.2	35.8	20.8	32.9	28.4	2	
	3	18.1	21.2	21.9	17.3	16.2	17.4	17.9	18.2	3	
	4	11.7	3.8	11.8	9.6	11.7	23.4	10.9	11.8	4	
	5+	19.4	12.5	15.2	14.3	17.2	31.3	16.4	26.0	+5	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً و الجنس و العمر (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Watching Television , Sex & Age (%)

(يناير 2017 January)

Table No (47)

جدول رقم (47)

Sex	No. of Hours Spent daily on Watching Television	Age العمر					عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Male	1	20.7	16.4	25.9	18.7	23.8	1	ذكر
	2	35.6	33.5	37.1	39.8	33.9	2	
	3	17.7	19.2	16.4	18.9	15.8	3	
	4	9.3	9.2	10.4	9.0	9.2	4	
	5+	16.7	21.7	10.2	13.6	17.3	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	1	16.5	11.6	16.3	18.0	20.6	1	انثى
	2	28.7	23.0	29.0	29.2	34.3	2	
	3	18.5	20.1	16.2	19.6	17.6	3	
	4	14.2	15.1	16.0	12.1	13.7	4	
	5+	22.1	30.2	22.5	21.1	13.8	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً و الجنس و العمر (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Watching Television , Sex & Age (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (47)

تابع .. جدول رقم (47)

Sex	No. of Hours Spent daily on Watching Television	العمر Age					عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Both Sexes	1	18.6	14.1	20.6	18.4	22.2	1	كلا الجنسين
	2	32.2	28.4	32.7	34.6	34.1	2	
	3	18.1	19.7	16.3	19.2	16.7	3	
	4	11.7	12.0	13.5	10.5	11.3	4	
	5+	19.4	25.8	16.9	17.3	15.7	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً و الجنس و المستوى التعليمي (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Watching Television , Sex & Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Table No (48)

جدول رقم (48)

Sex	No. of Hours Spent daily on Watching Television	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	1	20.7	21.0	21.7	20.5	20.4	1	ذكر
	2	35.6	36.4	34.7	36.8	33.0	2	
	3	17.7	16.6	19.8	18.5	17.6	3	
	4	9.3	8.7	8.9	9.5	9.9	4	
	5+	16.7	17.3	14.9	14.7	19.1	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	1	16.5	17.4	10.8	20.1	12.3	1	انثى
	2	28.7	32.0	31.1	29.0	24.9	2	
	3	18.5	17.3	18.9	19.5	18.8	3	
	4	14.2	13.0	13.5	13.2	16.5	4	
	5+	22.1	20.3	25.7	18.2	27.5	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Economic Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً و الجنس و المستوى التعليمي (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Watching Television , Sex & Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (48)

تابع .. جدول رقم (48)

Sex	No. of Hours Spent daily on Watching Television	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Both Sexes	1	18.6	19.2	17.1	20.2	16.1	1	كلا الجنسين
	2	32.2	34.2	33.1	33.3	28.7	2	
	3	18.1	16.9	19.4	19.0	18.2	3	
	4	11.7	10.8	10.9	11.2	13.4	4	
	5+	19.4	18.9	19.5	16.3	23.6	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط الاقتصادي والإحصاء
Ministry of Economic Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Watching Television , Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017)

Table No (49)

جدول رقم (49)

Sex	No. of Hours Spent daily on Watching Television	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	1	20.7	20.6	15.6	20.3	21.4	1	ذكر
	2	35.6	35.5	38.5	37.4	34.1	2	
	3	17.7	16.5	24.0	18.7	17.6	3	
	4	9.3	9.2	10.4	9.2	9.5	4	
	5+	16.7	18.2	11.5	14.4	17.4	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	1	16.5	17.0	15.8	14.8	17.2	1	انثى
	2	28.7	30.6	34.1	26.1	28.2	2	
	3	18.5	18.7	18.2	18.1	18.7	3	
	4	14.2	12.6	8.0	17.4	14.1	4	
	5+	22.1	21.1	23.9	23.6	21.8	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Economic Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Watching Television , Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (49)

تابع .. جدول رقم (49)

Sex	No. of Hours Spent daily on Watching Television	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يومياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Both Sexes	1	18.6	18.7	15.8	17.6	19.4	1	كلا الجنسين
	2	32.2	33.1	36.4	31.9	31.2	2	
	3	18.1	17.6	21.2	18.4	18.1	3	
	4	11.7	10.9	9.2	13.2	11.7	4	
	5+	19.4	19.7	17.4	18.9	19.6	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يوميا و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Watching Television , Sex & Relation to workforce (%)

(يناير 2017 January)

Table No (50)

جدول رقم (50)

Sex	No. of Hours Spent daily on Watching Television	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يوميا	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Male	1	20.7	18.8	21.6	1	ذكر
	2	35.6	33.2	36.8	2	
	3	17.7	17.9	17.6	3	
	4	9.3	10.5	8.7	4	
	5+	16.7	19.6	15.3	+5	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	1	16.5	15.5	17.9	1	انثى
	2	28.7	26.5	32.1	2	
	3	18.5	19.4	17.2	3	
	4	14.2	14.5	13.8	4	
	5+	22.1	24.1	19.0	+5	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية
Ministry of Planning and Economic Development

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يوميا و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Watching Television , Sex & Relation to workforce (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (50)

تابع .. جدول رقم (50)

Sex	No. of Hours Spent daily on Watching Television	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يوميا	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Both Sexes	1	18.6	16.8	20.3	1	كلا الجنسين
	2	32.2	29.0	35.1	2	
	3	18.1	18.8	17.4	3	
	4	11.7	13.0	10.5	4	
	5+	19.4	22.4	16.7	+5	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يوميا و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Watching Television , Sex & School Enrollment (%)

(يناير 2017 January)

Table No (51)

جدول رقم (51)

Sex	No. of Hours Spent daily on Watching Television	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يوميا	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Male	1	20.7	20.3	22.2	1	ذكر
	2	35.6	35.6	35.6	2	
	3	17.7	17.8	17.1	3	
	4	9.3	9.1	10.0	4	
	5+	16.7	17.2	15.1	+5	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	1	16.5	14.4	23.6	1	انثى
	2	28.7	27.3	33.3	2	
	3	18.5	19.2	16.3	3	
	4	14.2	14.4	13.4	4	
	5+	22.1	24.7	13.4	+5	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يوميا و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Watching Television , Sex & School Enrollment (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (51)

تابع .. جدول رقم (51)

Sex	No. of Hours Spent daily on Watching Television	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			عدد ساعات مشاهدة التلفزيون يوميا	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Both Sexes	1	18.6	17.4	22.9	1	كلا الجنسين
	2	32.2	31.6	34.4	2	
	3	18.1	18.5	16.7	3	
	4	11.7	11.7	11.7	4	
	5+	19.4	20.8	14.3	+5	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج التلفزيون المفضلة و البلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by preferred Television programs & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Table No (52)

جدول رقم (52)

Preferred TV program	Municipality البلدية								برامج التلفزيون المفضلة
	المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعنين+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %	
Religious	52.0	66.0	35.9	50.5	30.9	87.6	52.6	54.5	دينية
Cultural & Educational	32.4	22.0	12.8	22.7	29.6	50.8	37.3	28.3	ثقافية / تعليمية
Scientific	16.9	8.6	8.0	5.5	10.5	19.5	19.8	19.3	علمية
Political & Economical	13.3	6.2	5.0	9.2	10.2	2.4	12.7	22.5	سياسية / اقتصادية
Entertainment	57.5	63.6	60.0	64.1	53.4	59.2	55.1	61.0	فنية وترفيهية
Family	38.0	25.4	38.0	45.1	31.1	58.7	36.7	39.0	أسرية
News	53.7	63.6	42.3	52.0	46.8	62.6	51.5	60.8	إخبارية
Sport	34.7	39.2	37.5	28.9	33.1	25.5	33.6	39.2	رياضية
Children	4.7	10.0	4.1	2.6	4.2	9.7	4.6	3.9	أطفال
Other	1.3	0.0	1.1	0.0	1.0	1.6	1.6	1.4	أخرى

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج التلفزيون المفضلة والعمر (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by preferred Television programs and Age (%)

(يناير 2017 January)

Table No (53)

جدول رقم (53)

Preferred TV program	العمر Age					برامج التلفزيون المفضلة
	المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %	
Religious	52.0	69.0	54.6	49.8	34.3	دينية
Cultural & Educational	32.4	29.4	33.5	36.1	32.0	ثقافية / تعليمية
Scientific	16.9	14.5	16.5	16.7	19.9	علمية
Political & Economical	13.3	17.5	14.3	14.2	7.5	سياسية / اقتصادية
Entertainment	57.5	46.0	54.5	61.6	68.4	فنية وترفيهية
Family	38.0	42.8	43.0	38.9	29.2	أسرية
News	53.7	62.4	58.1	55.9	40.1	إخبارية
Sport	34.7	27.4	34.8	39.3	38.7	رياضية
Children	4.7	2.4	8.4	7.0	3.3	أطفال
Other	1.3	1.3	1.8	1.2	1.2	أخرى



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Economic Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج التلفزيون المفضلة و المستوى التعليمي (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by preferred Television programs and Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Table No (54)

جدول رقم (54)

Preferred TV program	المستوى التعليمي Educational Status					برامج التلفزيون المفضلة
	المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %	
Religious	52.0	51.9	56.6	48.3	56.1	دينية
Cultural & Educational	32.4	38.6	38.9	31.5	26.0	ثقافية / تعليمية
Scientific	16.9	20.5	17.7	16.7	13.1	علمية
Political & Economical	13.3	18.9	14.9	11.7	8.9	سياسية / اقتصادية
Entertainment	57.5	54.9	49.1	60.8	57.4	فنية وترفيهية
Family	38.0	39.6	39.4	37.3	36.9	أسرية
News	53.7	59.0	57.1	53.0	48.2	إخبارية
Sport	34.7	36.7	34.9	39.1	27.2	رياضية
Children	4.7	5.6	5.1	4.5	4.0	أطفال
Other	1.3	1.5	1.1	1.2	1.4	أخرى



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Economic Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج التلفزيون المفضلة و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by preferred Television programs and Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Table No (55)

جدول رقم (55)

Preferred TV program	المستوى التعليمي Educational Status					برامج التلفزيون المفضلة
	المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %	
Religious	52.0	47.9	49.5	53.4	55.4	دينية
Cultural & Educational	32.4	34.4	41.3	31.7	30.1	ثقافية / تعليمية
Scientific	16.9	19.2	21.2	17.4	13.8	علمية
Political & Economical	13.3	16.5	13.0	11.8	11.1	سياسية / اقتصادية
Entertainment	57.5	56.8	58.2	59.2	57.1	فنية وترفيهية
Family	38.0	37.6	38.6	40.4	36.6	أسرية
News	53.7	52.4	51.6	55.3	54.0	إخبارية
Sport	34.7	35.7	31.0	36.5	32.6	رياضية
Children	4.7	4.9	3.8	5.7	3.9	أطفال
Other	1.3	1.5	0.5	1.2	1.3	أخرى



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج التلفزيون المفضلة و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by preferred Television programs and Relation to workforce (%)

(يناير 2017 January)

Table No (56)

جدول رقم (56)

Preferred TV program	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			برامج التلفزيون المفضلة
	المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %	
Religious	52.0	53.4	50.8	دينية
Cultural & Educational	32.4	31.3	33.4	ثقافية / تعليمية
Scientific	16.9	17.2	16.6	علمية
Political & Economical	13.3	8.4	17.7	سياسية / اقتصادية
Entertainment	57.5	62.0	53.6	فنية وترفيهية
Family	38.0	40.3	35.9	أسرية
News	53.7	44.9	61.5	إخبارية
Sport	34.7	25.2	43.2	رياضية
Children	4.7	4.9	4.6	أطفال
Other	1.3	1.4	1.3	أخرى



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج التلفزيون المفضلة و الالتحاق بالتعليم (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by preferred Television programs and School Enrollment (%)

(يناير 2017 January)

Table No (57)

جدول رقم (57)

Preferred TV program	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			برامج التلفزيون المفضلة
	المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %	
Religious	52.0	57.9	31.1	دينية
Cultural & Educational	32.4	32.3	32.7	ثقافية / تعليمية
Scientific	16.9	15.4	22.3	علمية
Political & Economical	13.3	15.5	5.5	سياسية / اقتصادية
Entertainment	57.5	53.9	70.4	فنية وترفيهية
Family	38.0	40.7	28.2	أسرية
News	53.7	58.8	35.4	إخبارية
Sport	34.7	34.2	36.2	رياضية
Children	4.7	5.1	3.4	أطفال
Other	1.3	1.4	1.3	أخرى



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الاستماع للإذاعة والجنس والبلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Listening to Radio , Sex and Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Table No (58)

جدول رقم (58)

Sex	Listening to Radio	Municipality البلدية								الاستماع للإذاعة	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعابين+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Male	Listens to Radio	58.6	40.4	59.0	59.7	62.3	50.7	56.4	64.8	يستمع للإذاعة	ذكر
	Does Not listens to Radio	41.4	59.6	41.0	40.3	37.7	49.3	43.6	35.2	لا يستمع للإذاعة	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Listens to Radio	41.8	35.8	31.6	17.4	44.4	39.2	40.6	51.8	تستمع للإذاعة	انثى
	Does Not listens to Radio	58.2	64.2	68.4	82.6	55.6	60.8	59.4	48.2	لا تستمع للإذاعة	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Listens to Radio	50.4	38.1	45.8	39.7	53.7	45.5	48.5	58.6	يستمع للإذاعة	كلا الجنسين
	Does Not listens to Radio	49.6	61.9	54.2	60.3	46.3	54.5	51.5	41.4	لا يستمع للإذاعة	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الاستماع للإذاعة و الجنس و العمر (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Listening to Radio , Sex and Age (%)

(يناير 2017 January)

Table No (59)

جدول رقم (59)

Sex	Listening to Radio	العُمر Age					الاستماع للإذاعة	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Male	Listens to Radio	58.6	76.3	72.8	62.5	30.5	يستمتع للإذاعة	ذكر
	Does Not listens to Radio	41.4	23.7	27.2	37.5	69.5	لا يستمتع للإذاعة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Listens to Radio	41.8	53.5	51.0	43.8	21.2	تستمتع للإذاعة	انثى
	Does Not listens to Radio	58.2	46.5	49.0	56.2	78.8	لا تستمتع للإذاعة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Listens to Radio	50.4	65.4	61.0	53.4	26.2	يستمتع للإذاعة	كلا الجنسين
	Does Not listens to Radio	49.6	34.6	39.0	46.6	73.8	لا يستمتع للإذاعة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الاستماع للإذاعة و الجنس و المستوى التعليمي (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)
by Listening to Radio , Sex and Educational Status (%)
(يناير 2017 January)

Table No (60)

جدول رقم (60)

Sex	Listening to Radio	المستوى التعليمي Educational Status					الاستماع للإذاعة	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Listens to Radio	58.6	69.8	65.0	55.5	48.6	يستمع للإذاعة	ذكر
	Does Not listens to Radio	41.4	30.2	35.0	44.5	51.4	لا يستمع للإذاعة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Listens to Radio	41.8	52.8	53.2	35.0	36.4	تستمع للإذاعة	انثى
	Does Not listens to Radio	58.2	47.2	46.8	65.0	63.6	لا تستمع للإذاعة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Listens to Radio	50.4	61.4	60.0	46.3	42.2	يستمع للإذاعة	كلا الجنسين
	Does Not listens to Radio	49.6	38.6	40.0	53.7	57.8	لا يستمع للإذاعة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الاستماع للإذاعة و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Listening to Radio , Sex and Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Table No (61)

جدول رقم (61)

Sex	Listening to Radio	المستوى التعليمي Educational Status					الاستماع للإذاعة	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Listens to Radio	58.6	58.9	56.4	59.5	57.8	يستمع للإذاعة	ذكر
	Does Not listens to Radio	41.4	41.1	43.6	40.5	42.2	لا يستمع للإذاعة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Listens to Radio	41.8	42.5	40.9	40.6	42.1	تستمع للإذاعة	انثى
	Does Not listens to Radio	58.2	57.5	59.1	59.4	57.9	لا تستمع للإذاعة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Listens to Radio	50.4	50.8	49.0	50.3	50.3	يستمع للإذاعة	كلا الجنسين
	Does Not listens to Radio	49.6	49.2	51.0	49.7	49.7	لا يستمع للإذاعة	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الاستماع للإذاعة و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)
by Listening to Radio , Sex and Relation to workforce (%)
(يناير 2017 January)

Table No (62)

جدول رقم (62)

Sex	Listening to Radio	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			الاستماع للإذاعة	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Male	Listens to Radio	58.6	38.7	68.9	يستمتع للإذاعة	ذكر
	Does Not listens to Radio	41.4	61.3	31.1	لا يستمتع للإذاعة	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	Listens to Radio	41.8	37.8	47.9	تستمتع للإذاعة	انثى
	Does Not listens to Radio	58.2	62.2	52.1	لا تستمتع للإذاعة	
	Total	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Listens to Radio	50.4	38.2	61.3	يستمتع للإذاعة	كلا الجنسين
	Does Not listens to Radio	49.6	61.8	38.7	لا يستمتع للإذاعة	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الاستماع للإذاعة و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

**Distribution of Individuals (15 years and above)
by Listening to Radio , Sex and School Enrollment (%)**

(يناير 2017 January)

Table No (63)

جدول رقم (63)

Sex	Listening to Radio	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			الاستماع للإذاعة	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Male	Listens to Radio	58.6	68.7	21.1	يستمع للإذاعة	ذكر
	Does Not listens to Radio	41.4	31.3	78.9	لا يستمع للإذاعة	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	Listens to Radio	41.8	48.3	19.7	تستمع للإذاعة	انثى
	Does Not listens to Radio	58.2	51.7	80.3	لا تستمع للإذاعة	
	Total	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Listens to Radio	50.4	58.9	20.4	يستمع للإذاعة	كلا الجنسين
	Does Not listens to Radio	49.6	41.1	79.6	لا يستمع للإذاعة	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً و الجنس و البلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio , Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Table No (64)

جدول رقم (64)

Sex	No. of Hours Spent daily on Listening to Radio	Municipality البلدية								عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعابين+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Male	1	52.1	90.9	53.3	31.5	42.2	49.1	56.3	50.3	1	ذكر
	2	28.1	4.5	28.9	30.4	33.9	34.9	25.5	29.7	2	
	3	7.2	2.3	3.7	18.5	1.7	10.4	7.0	8.8	3	
	4	2.4	0.0	2.2	6.5	3.9	2.8	2.2	1.7	4	
	5+	10.2	2.3	11.9	13.1	18.3	2.8	9.0	9.5	+5	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	1	51.1	82.0	61.2	8.3	45.0	46.2	55.2	45.6	1	انثى
	2	26.5	12.8	14.9	29.2	21.9	34.3	25.4	31.9	2	
	3	7.6	2.6	3.0	12.5	7.9	9.0	7.0	9.1	3	
	4	2.6	0.0	3.0	8.3	6.0	9.0	2.0	1.0	4	
	5+	12.2	2.6	17.9	41.7	19.2	1.5	10.4	12.4	+5	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً و الجنس و البلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio , Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (64)

تابع .. جدول رقم (64)

Sex	No. of Hours Spent daily on Listening to Radio	Municipality البلدية								عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعابين+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Both Sexes	1	51.6	86.7	55.8	26.7	43.3	48.0	55.8	48.3	1	كلا الجنسين
	2	27.5	8.4	24.3	30.2	29.1	34.7	25.5	30.6	2	
	3	7.4	2.4	3.5	17.2	4.2	9.8	7.0	8.9	3	
	4	2.5	0.0	2.5	6.9	4.7	5.2	2.1	1.4	4	
	5+	11.0	2.5	13.9	19.0	18.7	2.3	9.6	10.8	+5	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً و الجنس و العمر (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio , Sex & Age (%)

(يناير 2017 January)

Table No (65)

جدول رقم (65)

Sex	No. of Hours Spent daily on Listening to Radio	Age العمر					عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Male	1	52.1	44.9	52.6	58.7	59.8	1	ذكر
	2	28.1	30.2	28.2	27.1	24.1	2	
	3	7.2	10.5	5.6	5.6	3.4	3	
	4	2.4	2.8	2.1	1.3	3.7	4	
	5+	10.2	11.6	11.5	7.3	9.0	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	1	51.1	40.0	51.6	62.1	62.0	1	انثى
	2	26.5	31.6	27.4	20.4	21.4	2	
	3	7.6	10.9	7.1	4.1	5.2	3	
	4	2.6	3.8	3.1	0.9	1.0	4	
	5+	12.2	13.7	10.8	12.5	10.4	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً و الجنس و العمر (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio , Sex & Age (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (65)

تابع .. جدول رقم (65)

Sex	No. of Hours Spent daily on Listening to Radio	Age العمر					عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Both Sexes	1	51.6	43.1	52.2	60.0	60.6	1	كلا الجنسين
	2	27.5	30.7	27.8	24.4	23.1	2	
	3	7.4	10.6	6.3	5.0	4.1	3	
	4	2.5	3.2	2.5	1.1	2.7	4	
	5+	11.0	12.4	11.2	9.5	9.5	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً و الجنس و المستوى التعليمي (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio , Sex & Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Table No (66)

جدول رقم (66)

Sex	No. of Hours Spent daily on Listening to Radio	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	1	52.1	51.0	56.6	54.5	49.3	1	ذكر
	2	28.1	29.8	28.4	27.8	25.7	2	
	3	7.2	6.8	7.5	5.8	10.2	3	
	4	2.4	2.2	1.5	2.8	2.4	4	
	5+	10.2	10.2	6.0	9.1	12.4	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	1	51.1	55.6	51.2	56.9	38.5	1	انثى
	2	26.5	24.7	29.3	21.7	33.8	2	
	3	7.6	6.1	7.3	6.2	11.2	3	
	4	2.6	1.9	7.3	2.2	3.5	4	
	5+	12.2	11.7	4.9	13.0	13.0	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Economic Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً و الجنس و المستوى التعليمي (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio , Sex & Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (66)

تابع .. جدول رقم (66)

Sex	No. of Hours Spent daily on Listening to Radio	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Both Sexes	1	51.6	53.0	54.6	55.3	44.4	1	كلا الجنسين
	2	27.5	27.6	28.7	25.7	29.3	2	
	3	7.4	6.5	7.4	6.0	10.6	3	
	4	2.5	2.1	3.7	2.6	2.9	4	
	5+	11.0	10.8	5.6	10.4	12.8	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio , Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Table No (67)

جدول رقم (67)

Sex	No. of Hours Spent daily on Listening to Radio	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	1	52.1	52.7	59.5	53.0	50.1	1	ذكر
	2	28.1	29.8	24.6	26.3	28.0	2	
	3	7.2	6.2	8.8	7.0	8.4	3	
	4	2.4	2.4	1.8	2.1	2.8	4	
	5+	10.2	8.9	5.3	11.6	10.7	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	1	51.1	52.7	52.6	53.8	47.4	1	انثى
	2	26.5	24.6	36.8	25.2	28.6	2	
	3	7.6	8.3	0.0	7.5	7.5	3	
	4	2.6	2.8	0.0	2.4	2.7	4	
	5+	12.2	11.6	10.6	11.1	13.8	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio , Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (67)

تابع .. جدول رقم (67)

Sex	No. of Hours Spent daily on Listening to Radio	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Both Sexes	1	51.6	52.8	56.7	53.3	49.0	1	كلا الجنسين
	2	27.5	27.6	29.5	25.9	28.2	2	
	3	7.4	7.1	5.3	7.2	8.0	3	
	4	2.5	2.5	1.1	2.2	2.8	4	
	5+	11.0	10.0	7.4	11.4	12.0	+5	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio , Sex & Relation to workforce (%)

(يناير 2017 January)

Table No (68)

جدول رقم (68)

Sex	No. of Hours Spent daily on Listening to Radio	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Male	1	52.1	48.9	53.0	1	ذكر
	2	28.1	25.3	28.9	2	
	3	7.2	9.6	6.6	3	
	4	2.4	5.2	1.6	4	
	5+	10.2	11.0	9.9	+5	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	1	51.1	45.5	57.9	1	انثى
	2	26.5	29.5	22.8	2	
	3	7.6	9.5	5.2	3	
	4	2.6	3.4	1.6	4	
	5+	12.2	12.1	12.5	+5	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio , Sex & Relation to workforce (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (68)

تابع .. جدول رقم (68)

Sex	No. of Hours Spent daily on Listening to Radio	Relation to work force العلاقة بقوة العمل			عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Both Sexes	1	51.6	46.8	54.4	1	كلا الجنسين
	2	27.5	27.9	27.2	2	
	3	7.4	9.6	6.2	3	
	4	2.5	4.1	1.6	4	
	5+	11.0	11.6	10.6	+5	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio , Sex & School Enrollment (%)

(يناير 2017 January)

Table No (69)

جدول رقم (69)

Sex	No. of Hours Spent daily on Listening to Radio	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Male	1	52.1	50.9	66.4	1	ذكر
	2	28.1	29.0	16.8	2	
	3	7.2	7.7	1.9	3	
	4	2.4	2.2	5.2	4	
	5+	10.2	10.2	9.7	+5	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	1	51.1	50.0	60.0	1	انثى
	2	26.5	27.1	21.4	2	
	3	7.6	7.7	6.2	3	
	4	2.6	2.8	0.7	4	
	5+	12.2	12.4	11.7	+5	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by No. of Hours Spent daily on Listening to Radio , Sex & School Enrollment (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (69)

تابع .. جدول رقم (69)

Sex	No. of Hours Spent daily on Listening to Radio	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			عدد ساعات الاستماع للإذاعة يومياً	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Both Sexes	1	51.6	50.6	63.3	1	كلا الجنسين
	2	27.5	28.3	19.0	2	
	3	7.4	7.7	4.0	3	
	4	2.5	2.4	3.0	4	
	5+	11.0	11.0	10.7	+5	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج الإذاعة المفضلة و البلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by preferred Radio programs & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Table No (70)

جدول رقم (70)

Preferred Radio program	Municipality البلدية								برامج الإذاعة المفضلة
	المجموع Total %	الشيخانوية Al Sheehaniya %	الطعنين+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %	
Religious	70.9	91.6	57.4	94.0	52.0	72.8	71.6	75.4	دينية
Cultural & Educational	16.1	2.4	8.4	15.5	10.2	37.6	19.9	11.5	ثقافية / تعليمية
Scientific	5.8	0.0	1.5	3.4	2.9	2.9	7.0	7.6	علمية
Sport	22.9	12.0	25.7	33.6	19.4	24.9	23.8	21.4	رياضية
Family	34.5	6.0	30.7	20.7	30.7	62.4	30.5	42.1	أسرية
Political & Economical	9.3	0.0	5.0	13.8	9.4	1.7	9.5	11.5	سياسية / اقتصادية
News	55.4	71.1	51.0	53.4	49.1	47.4	59.2	53.2	إخبارية
Musical	16.9	0.0	20.3	17.2	15.7	0.6	14.9	24.3	الموسيقية
Entertainment	14.2	1.2	22.8	24.1	7.6	11.6	13.4	16.8	فنية وترفيهية
Other	2.2	4.8	2.5	0.9	5.0	0.6	2.8	0.3	أخرى



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج الإذاعة المفضلة و العمر (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by preferred Radio programs and Age (%)

(يناير 2017 January)

Table No (71)

جدول رقم (71)

Preferred Radio program	العمر Age					برامج الإذاعة المفضلة
	المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %	
Religious	70.9	78.4	72.7	64.5	58.8	دينية
Cultural & Educational	16.1	13.6	18.0	17.4	17.9	ثقافية / تعليمية
Scientific	5.8	5.5	5.5	5.3	8.2	علمية
Sport	22.9	17.9	22.2	26.4	31.1	رياضية
Family	34.5	33.3	38.3	36.3	29.1	أسرية
Political & Economical	9.3	10.5	9.4	7.8	8.5	سياسية / اقتصادية
News	55.4	58.1	53.0	57.5	48.3	إخبارية
Musical	16.9	8.2	14.8	22.8	33.4	الموسيقية
Entertainment	14.2	9.4	14.7	16.5	22.5	فنية وترفيهية
Other	2.2	2.9	1.3	2.3	1.7	أخرى



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج الإذاعة المفضلة و المستوى التعليمي (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by preferred Radio programs and Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Table No (72)

جدول رقم (72)

Preferred Radio program	المستوى التعليمي Educational Status					برامج الإذاعة المفضلة
	المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %	
Religious	70.9	69.9	64.8	66.7	79.0	دينية
Cultural & Educational	16.1	19.6	24.1	15.1	10.7	ثقافية / تعليمية
Scientific	5.8	7.9	8.3	5.2	2.9	علمية
Sport	22.9	21.7	24.1	29.0	16.5	رياضية
Family	34.5	37.9	39.8	32.3	31.0	أسرية
Political & Economical	9.3	11.1	10.2	8.8	6.9	سياسية / اقتصادية
News	55.4	55.6	56.5	56.3	53.6	إخبارية
Musical	16.9	19.7	17.6	19.0	9.5	الموسيقية
Entertainment	14.2	13.0	13.9	16.8	12.9	فنية وترفيهية
Other	2.2	1.6	4.6	1.9	3.4	أخرى



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Economic Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج الإذاعة المفضلة و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)
Distribution of Individuals (15 years and above)
by preferred Radio programs and Educational Status of Head of Household (%)
(يناير 2017 January)

Table No (73)

جدول رقم (73)

Preferred Radio program	المستوى التعليمي Educational Status					برامج الإذاعة المفضلة
	المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %	
Religious	70.9	68.0	57.9	73.3	73.4	دينية
Cultural & Educational	16.1	18.7	23.2	12.4	15.5	ثقافية / تعليمية
Scientific	5.8	7.9	8.4	4.5	4.5	علمية
Sport	22.9	23.2	18.9	23.3	22.6	رياضية
Family	34.5	36.7	35.8	33.9	32.5	أسرية
Political & Economical	9.3	11.2	9.5	7.3	8.8	سياسية / اقتصادية
News	55.4	53.7	55.8	55.4	57.1	إخبارية
Musical	16.9	21.3	17.9	16.0	12.9	الموسيقية
Entertainment	14.2	14.9	11.6	13.3	14.5	فنية وترفيهية
Other	2.2	1.6	2.1	2.6	2.6	أخرى



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج الإذاعة المفضلة و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by preferred Radio programs and Relation to workforce (%)

(يناير 2017 January)

Table No (74)

جدول رقم (74)

Preferred Radio program	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			برامج الإذاعة المفضلة
	المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %	
Religious	70.9	78.6	66.7	دينية
Cultural & Educational	16.1	15.2	16.6	ثقافية / تعليمية
Scientific	5.8	6.1	5.7	علمية
Sport	22.9	12.8	28.4	رياضية
Family	34.5	34.8	34.3	أسرية
Political & Economical	9.3	7.6	10.2	سياسية / اقتصادية
News	55.4	46.6	60.3	إخبارية
Musical	16.9	14.6	18.2	الموسيقية
Entertainment	14.2	13.8	14.5	فنية وترفيهية
Other	2.2	2.6	2.0	أخرى



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب برامج الإذاعة المفضلة و الالتحاق بالتعليم (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by preferred Radio programs and School Enrollment (%)

(يناير 2017 January)

Table No (75)

جدول رقم (75)

Preferred Radio program	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			برامج الإذاعة المفضلة
	المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %	
Religious	70.9	72.2	57.7	دينية
Cultural & Educational	16.1	15.7	20.0	ثقافية / تعليمية
Scientific	5.8	5.3	11.0	علمية
Sport	22.9	22.8	23.7	رياضية
Family	34.5	34.9	29.7	أسرية
Political & Economical	9.3	9.4	8.7	سياسية / اقتصادية
News	55.4	56.8	40.7	إخبارية
Musical	16.9	15.0	36.3	الموسيقية
Entertainment	14.2	13.4	23.0	فنية وترفيهية
Other	2.2	2.2	2.0	أخرى



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والبلدية (%)

Individuals (15 years and above) Visiting Cultural Institutions

by Type of Institution , Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Table No (76)

جدول رقم (76)

Gender	Cultural Institution Visited	Municipality البلدية								المؤسسات الثقافية التي تمت زيارتها	النوع
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الظعاين+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Male	Sport Clubs	62.7	74.6	74.9	80.3	49.2	77.2	57.4	67.2	نوادي رياضية	ذكر
	Cultural / Social Clubs	35.7	22.0	32.2	26.3	21.2	32.5	37.0	44.8	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	38.8	25.4	27.5	29.9	33.0	49.6	44.7	34.3	متاحف	
	Public libraries	23.0	27.1	13.5	20.4	18.2	48.8	23.9	21.2	مكتبات عامة	
	Exhibitions	55.9	76.3	54.4	31.4	59.1	75.6	58.4	49.6	معارض	
	Theaters	16.1	1.7	25.1	24.1	7.6	4.1	16.7	18.3	مسارح	
	Cinema	47.2	1.7	55.0	46.7	46.6	44.7	47.4	50.1	سينما	
	Other	1.8	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	3.2	0.7	أخرى	
Female	Sport Clubs	37.6	6.3	38.2	50.4	28.8	41.5	31.8	54.1	نوادي رياضية	انثى
	Cultural / Social Clubs	29.0	10.4	30.9	33.3	15.3	22.0	31.2	31.7	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	52.9	47.9	50.0	37.6	47.3	62.2	58.1	47.3	متاحف	
	Public libraries	26.2	54.2	27.6	27.4	26.6	54.9	23.6	23.7	مكتبات عامة	
	Exhibitions	71.4	93.8	75.7	47.0	73.0	84.1	74.6	63.7	معارض	
	Theaters	16.7	0.0	21.7	30.8	5.0	1.2	17.4	19.9	مسارح	
	Cinema	42.0	8.3	37.5	52.1	44.6	50.0	40.6	44.8	سينما	
	Other	2.8	0.0	0.0	0.9	1.8	1.2	4.3	1.9	أخرى	

زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة و الجنس و البلدية (%)

Individuals (15 years and above) Visiting Cultural Institutions

by Type of Institution , Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (76)

تابع .. جدول رقم (76)

Sex	Cultural Institution Visited	Municipality البلدية								المؤسسات الثقافية التي تمت زيارتها	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الظعابين+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Both Sexes	Sport Clubs	51.0	43.9	57.6	66.5	39.9	62.9	45.0	61.3	نوادي رياضية	كلا الجنسين
	Cultural / Social Clubs	32.6	16.8	31.6	29.5	18.5	28.3	34.2	38.9	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	45.4	35.5	38.1	33.5	39.5	54.6	51.2	40.1	متاحف	
	Public libraries	24.5	39.3	20.1	23.6	22.0	51.2	23.7	22.3	مكتبات عامة	
	Exhibitions	63.2	84.1	64.4	38.6	65.4	79.0	66.3	55.9	معارض	
	Theaters	16.4	0.9	23.5	27.2	6.4	2.9	17.0	19.0	مسارح	
	Cinema	44.8	4.7	46.7	49.2	45.7	46.8	44.1	47.7	سينما	
	Other	2.3	0.0	0.0	0.8	1.2	0.5	3.7	1.2	أخرى	

زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة و الجنس و العمر (%)

Individuals (15 years and above) Visiting Cultural Institutions

by Type of Institution , Sex & Age (%)

(يناير 2017 January)

Table No (77)

جدول رقم (77)

Sex	Cultural Institution Visited	العُمر Age					المؤسسات الثقافية التي تمت زيارتها	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Male	Sport Clubs	62.7	51.9	61.3	65.8	68.7	نوادي رياضية	ذكر
	Cultural / Social Clubs	35.7	48.0	35.5	30.4	31.0	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	38.8	40.8	38.7	38.0	38.0	متاحف	
	Public libraries	23.0	29.4	20.5	17.4	23.6	مكتبات عامة	
	Exhibitions	55.9	60.0	61.3	57.4	49.7	معارض	
	Theaters	16.1	8.3	16.8	17.4	20.3	مسارح	
	Cinema	47.2	21.3	40.0	52.5	64.6	سينما	
	Other	1.8	2.1	1.3	1.9	1.6	أخرى	
Female	Sport Clubs	37.6	41.6	39.0	36.3	34.9	نوادي رياضية	انثى
	Cultural / Social Clubs	29.0	37.4	31.0	24.7	24.8	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	52.9	53.9	53.8	56.0	49.3	متاحف	
	Public libraries	26.2	23.5	25.3	24.2	30.3	مكتبات عامة	
	Exhibitions	71.4	73.4	73.3	72.1	68.2	معارض	
	Theaters	16.7	8.3	15.3	19.7	21.7	مسارح	
	Cinema	42.0	18.5	32.8	48.3	60.3	سينما	
	Other	2.8	2.9	3.2	3.4	2.1	أخرى	

زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة و الجنس و العمر (%)

Individuals (15 years and above) Visiting Cultural Institutions

by Type of Institution , Sex & Age (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (77)

تابع .. جدول رقم (77)

Sex	Cultural Institution Visited	العُمر Age					المؤسسات الثقافية التي تمت زيارتها	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Both Sexes	Sport Clubs	51.0	47.2	49.3	52.1	53.7	نوادي رياضية	كلا الجنسين
	Cultural / Social Clubs	32.6	43.1	33.0	27.8	28.3	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	45.4	46.8	46.8	46.3	43.0	متاحف	
	Public libraries	24.5	26.7	23.1	20.6	26.6	مكتبات عامة	
	Exhibitions	63.2	66.1	67.8	64.2	57.9	معارض	
	Theaters	16.4	8.3	16.0	18.5	20.9	مسارح	
	Cinema	44.8	20.0	36.1	50.6	62.7	سينما	
	Other	2.3	2.5	2.3	2.6	1.8	أخرى	

زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة و الجنس و المستوى التعليمي (%)

Individuals (15 years and above) Visiting Cultural Institutions

by Type of Institution , Sex & Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Table No (78)

جدول رقم (78)

Sex	Cultural Institution Visited	Educational Status المستوى التعليمي					المؤسسات الثقافية التي تمت زيارتها	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Sport Clubs	62.7	58.2	60.5	69.1	58.8	نوادي رياضية	ذكر
	Cultural / Social Clubs	35.7	41.9	39.5	31.5	33.5	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	38.8	39.5	44.7	37.3	39.4	متاحف	
	Public libraries	23.0	28.8	21.1	20.4	19.6	مكتبات عامة	
	Exhibitions	55.9	54.7	67.1	57.0	54.2	معارض	
	Theaters	16.1	12.6	14.5	19.9	15.0	مسارح	
	Cinema	47.2	42.0	32.9	52.3	48.0	سينما	
	Other	1.8	1.4	3.9	1.4	2.5	أخرى	
Female	Sport Clubs	37.6	37.8	50.8	34.4	40.4	نوادي رياضية	انثى
	Cultural / Social Clubs	29.0	30.9	33.8	23.5	33.3	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	52.9	50.8	58.5	53.5	54.4	متاحف	
	Public libraries	26.2	28.4	30.8	26.9	21.8	مكتبات عامة	
	Exhibitions	71.4	69.5	69.2	71.4	74.2	معارض	
	Theaters	16.7	15.6	29.2	17.7	15.5	مسارح	
	Cinema	42.0	40.8	47.7	46.8	36.4	سينما	
	Other	2.8	3.1	1.5	2.8	2.6	أخرى	



وزارة التخطيط والتعاون الدولي
Ministry of Economic Planning and Statistics

زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة و الجنس و المستوى التعليمي (%)

Individuals (15 years and above) Visiting Cultural Institutions

by Type of Institution , Sex & Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (78)

تابع .. جدول رقم (78)

Sex	Cultural Institution Visited	المستوى التعليمي Educational Status					المؤسسات الثقافية التي تمت زيارتها	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Both Sexes	Sport Clubs	51.0	48.3	56.0	53.7	49.9	نوادي رياضية	كلا الجنسين
	Cultural / Social Clubs	32.6	36.6	36.9	28.0	33.4	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	45.4	45.0	51.1	44.5	46.6	متاحف	
	Public libraries	24.5	28.6	25.5	23.3	20.7	مكتبات عامة	
	Exhibitions	63.2	61.9	68.1	63.4	63.9	معارض	
	Theaters	16.4	14.1	21.3	18.9	15.3	مسارح	
	Cinema	44.8	41.4	39.7	49.9	42.4	سينما	
	Other	2.3	2.2	2.8	2.1	2.5	أخرى	



وزارة التخطيط والتعاون الدولي
Ministry of Economic Planning and Statistics

زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Individuals (15 years and above) Visiting Cultural Institutions

by Type of Institution , Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Table No (79)

جدول رقم (79)

Sex	Cultural Institution Visited	المستوى التعليمي Educational Status					المؤسسات الثقافية التي تمت زيارتها	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Sport Clubs	62.7	58.5	60.8	65.5	65.2	نوادي رياضية	ذكر
	Cultural / Social Clubs	35.7	40.3	35.4	32.5	33.3	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	38.8	40.6	40.5	36.1	38.7	متاحف	
	Public libraries	23.0	27.1	20.3	20.3	21.0	مكتبات عامة	
	Exhibitions	55.9	55.1	57.0	54.7	57.5	معارض	
	Theaters	16.1	14.4	10.1	18.3	16.8	مسارح	
	Cinema	47.2	46.1	43.0	50.0	46.8	سينما	
	Other	1.8	1.7	1.3	0.9	2.5	أخرى	
Female	Sport Clubs	37.6	38.1	40.0	36.6	37.7	نوادي رياضية	انثى
	Cultural / Social Clubs	29.0	31.3	30.9	27.5	27.3	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	52.9	52.2	50.9	50.4	55.7	متاحف	
	Public libraries	26.2	27.5	32.7	23.7	26.1	مكتبات عامة	
	Exhibitions	71.4	68.3	60.0	75.2	72.9	معارض	
	Theaters	16.7	17.3	25.5	19.4	13.5	مسارح	
	Cinema	42.0	46.2	34.5	41.7	38.0	سينما	
	Other	2.8	2.3	0.0	1.8	4.4	أخرى	



وزارة التخطيط والتعاون الدولي
Ministry of Economic Planning and Statistics

زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Individuals (15 years and above) Visiting Cultural Institutions

by Type of Institution , Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (79)

تابع .. جدول رقم (79)

Sex	Cultural Institution Visited	المستوى التعليمي Educational Status					المؤسسات الثقافية التي تمت زيارتها	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Both Sexes	Sport Clubs	51.0	48.7	52.2	52.0	52.6	نوادي رياضية	كلا الجنسين
	Cultural / Social Clubs	32.6	36.0	33.6	30.1	30.6	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	45.4	46.2	44.8	42.8	46.5	متاحف	
	Public libraries	24.5	27.3	25.4	21.9	23.4	مكتبات عامة	
	Exhibitions	63.2	61.4	58.2	64.3	64.5	معارض	
	Theaters	16.4	15.8	16.4	18.8	15.3	مسارح	
	Cinema	44.8	46.2	39.6	46.1	42.7	سينما	
	Other	2.3	2.0	0.7	1.3	3.4	أخرى	

زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Individuals (15 years and above) Visiting Cultural Institutions

by Type of Institution , Sex & Relation to workforce (%)

(يناير 2017 January)

Table No (80)

جدول رقم (80)

Sex	Cultural Institution Visited	Relation to work force العلاقة بقوة العمل			المؤسسات الثقافية التي تمت زيارتها	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Male	Sport Clubs	62.7	65.0	61.6	نوادي رياضية	ذكر
	Cultural / Social Clubs	35.7	36.3	35.4	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	38.8	39.2	38.6	متاحف	
	Public libraries	23.0	26.6	21.3	مكتبات عامة	
	Exhibitions	55.9	51.5	58.1	معارض	
	Theaters	16.1	17.4	15.4	مسارح	
	Cinema	47.2	54.5	43.7	سينما	
	Other	1.8	1.2	2.0	أخرى	
Female	Sport Clubs	37.6	37.2	38.2	نوادي رياضية	انثى
	Cultural / Social Clubs	29.0	29.7	28.1	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	52.9	53.2	52.5	متاحف	
	Public libraries	26.2	26.0	26.5	مكتبات عامة	
	Exhibitions	71.4	73.1	69.2	معارض	
	Theaters	16.7	16.5	17.0	مسارح	
	Cinema	42.0	43.1	40.4	سينما	
	Other	2.8	2.6	3.1	أخرى	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Economic Planning and Statistics

زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Individuals (15 years and above) Visiting Cultural Institutions

by Type of Institution , Sex & Relation to workforce (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (80)

تابع .. جدول رقم (80)

Sex	Cultural Institution Visited	Relation to work force العلاقة بقوة العمل			المؤسسات الثقافية التي تمت زيارتها	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Both Sexes	Sport Clubs	51.0	48.3	53.1	نوادي رياضية	كلا الجنسين
	Cultural / Social Clubs	32.6	32.3	32.7	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	45.4	47.7	43.6	متاحف	
	Public libraries	24.5	26.2	23.2	مكتبات عامة	
	Exhibitions	63.2	64.5	62.1	معارض	
	Theaters	16.4	16.9	16.0	مسارح	
	Cinema	44.8	47.7	42.5	سينما	
	Other	2.3	2.1	2.4	أخرى	

زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

Individuals (15 years and above) Visiting Cultural Institutions

by Type of Institution , Sex & School Enrollment (%)

(يناير 2017 January)

Table No (81)

جدول رقم (81)

Sex	Cultural Institution Visited	الالتحاق بالتعليم School Enrollment			المؤسسات الثقافية التي تمت زيارتها	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Male	Sport Clubs	62.7	60.4	69.8	نوادي رياضية	ذكر
	Cultural / Social Clubs	35.7	36.8	32.2	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	38.8	38.6	39.2	متاحف	
	Public libraries	23.0	22.1	25.9	مكتبات عامة	
	Exhibitions	55.9	57.9	49.8	معارض	
	Theaters	16.1	14.7	20.5	مسارح	
	Cinema	47.2	41.0	66.3	سينما	
	Other	1.8	2.0	1.0	أخرى	
Female	Sport Clubs	37.6	38.7	34.8	نوادي رياضية	انثى
	Cultural / Social Clubs	29.0	29.7	27.0	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	52.9	54.5	48.3	متاحف	
	Public libraries	26.2	23.5	33.7	مكتبات عامة	
	Exhibitions	71.4	71.7	70.6	معارض	
	Theaters	16.7	15.3	20.9	مسارح	
	Cinema	42.0	35.0	61.7	سينما	
	Other	2.8	3.0	2.3	أخرى	



وزارة التخطيط والتعاون الدولي
Ministry of Economic Planning and Statistics

زيارة الأفراد (15 سنة فأكثر) للمؤسسات الثقافية حسب نوع المؤسسة و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

Individuals (15 years and above) Visiting Cultural Institutions

by Type of Institution , Sex & School Enrollment (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (81)

تابع .. جدول رقم (81)

Sex	Cultural Institution Visited	الالتحاق بالتعليم School Enrollment			المؤسسات الثقافية التي تمت زيارتها	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Both Sexes	Sport Clubs	51.0	50.3	52.9	نوادي رياضية	كلا الجنسين
	Cultural / Social Clubs	32.6	33.5	29.7	نوادي ثقافية / اجتماعية	
	Museums	45.4	46.0	43.6	متاحف	
	Public libraries	24.5	22.8	29.7	مكتبات عامة	
	Exhibitions	63.2	64.3	59.8	معارض	
	Theaters	16.4	14.9	20.7	مسارح	
	Cinema	44.8	38.2	64.1	سينما	
	Other	2.3	2.5	1.6	أخرى	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت و الجنس و البلدية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Use of the Internet , Sex and Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Table No (82)

جدول رقم (82)

Sex	Use of the Internet	Municipality البلدية								استخدام الإنترنت	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية AI Sheehaniya %	الطعابين+الشمال AI Dayyan+ AI Shamal %	الخور AI Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة AI Wakra %	الريان AI Rayyan %	الدوحة Doha %		
Male	Uses the Internet	93.9	87.2	94.8	93.5	95.7	93.8	93.2	95.2	يستخدم الإنترنت	ذكر
	Does Not Uses the Internet	6.1	12.8	5.2	6.5	4.3	6.2	6.8	4.8	لا يستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Uses the Internet	88.4	77.1	92.0	88.4	91.8	87.1	87.5	89.6	تستخدم الإنترنت	انثى
	Does Not Uses the Internet	11.6	22.9	8.0	11.6	8.2	12.9	12.5	10.4	لا تستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Uses the Internet	91.3	82.1	93.4	91.1	93.8	90.8	90.4	92.6	يستخدم الإنترنت	كلا الجنسين
	Does Not Uses the Internet	8.7	17.9	6.6	8.9	6.2	9.2	9.6	7.4	لا يستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت و الجنس و العمر (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Use of the Internet , Sex and Age (%)

(يناير 2017 January)

Table No (83)

جدول رقم (83)

Sex	Use of the Internet	العمر Age					استخدام الإنترنت	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Male	Uses the Internet	93.9	82.9	99.4	99.6	98.2	يستخدم الإنترنت	ذكر
	Does Not Uses the Internet	6.1	17.1	0.6	0.4	1.8	لا يستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Uses the Internet	88.4	67.0	96.5	99.0	97.2	تستخدم الإنترنت	انثى
	Does Not Uses the Internet	11.6	33.0	3.5	1.0	2.8	لا تستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Uses the Internet	91.3	75.4	97.9	99.3	97.8	يستخدم الإنترنت	كلا الجنسين
	Does Not Uses the Internet	8.7	24.6	2.1	0.7	2.2	لا يستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت و الجنس و المستوى التعليمي (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)
by Use of the Internet , Sex and Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Table No (84)

جدول رقم (84)

Sex	Use of the Internet	المستوى التعليمي Educational Status					استخدام الإنترنت	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Uses the Internet	93.9	99.4	100.0	96.8	82.8	يستخدم الإنترنت	ذكر
	Does Not Uses the Internet	6.1	0.6	0.0	3.2	17.2	لا يستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Uses the Internet	88.4	98.8	96.1	97.8	67.3	تستخدم الإنترنت	انثى
	Does Not Uses the Internet	11.6	1.2	3.9	2.2	32.7	لا تستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Uses the Internet	91.3	99.1	98.3	97.2	74.7	يستخدم الإنترنت	كلا الجنسين
	Does Not Uses the Internet	8.7	0.9	1.7	2.8	25.3	لا يستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Use of the Internet , Sex and Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Table No (85)

جدول رقم (85)

Sex	Use of the Internet	المستوى التعليمي Educational Status					استخدام الإنترنت	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	Uses the Internet	93.9	98.3	99.0	96.2	87.6	يستخدم الإنترنت	ذكر
	Does Not Uses the Internet	6.1	1.7	1.0	3.8	12.4	لا يستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	Uses the Internet	88.4	95.0	95.7	92.0	78.4	تستخدم الإنترنت	انثى
	Does Not Uses the Internet	11.6	5.0	4.3	8.0	21.6	لا تستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Uses the Internet	91.3	96.7	97.4	94.1	83.2	يستخدم الإنترنت	كلا الجنسين
	Does Not Uses the Internet	8.7	3.3	2.6	5.9	16.8	لا يستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)
by Use of the Internet , Sex and Relation to workforce (%)
(يناير 2017 January)

Table No (86)

جدول رقم (86)

Sex	Use of the Internet	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			استخدام الإنترنت	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Male	Uses the Internet	93.9	83.3	99.5	يستخدم الإنترنت	ذكر
	Does Not Uses the Internet	6.1	16.7	0.5	لا يستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	Uses the Internet	88.4	81.3	99.5	تستخدم الإنترنت	انثى
	Does Not Uses the Internet	11.6	18.7	0.5	لا تستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Uses the Internet	91.3	82.0	99.5	يستخدم الإنترنت	كلا الجنسين
	Does Not Uses the Internet	8.7	18.0	0.5	لا يستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)
by Use of the Internet , Sex and School Enrollment (%)
(يناير 2017 January)

Table No (87)

جدول رقم (87)

Sex	Use of the Internet	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			استخدام الإنترنت	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Male	Uses the Internet	93.9	92.8	98.0	يستخدم الإنترنت	ذكر
	Does Not Uses the Internet	6.1	7.2	2.0	لا يستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	Uses the Internet	88.4	85.8	97.3	تستخدم الإنترنت	انثى
	Does Not Uses the Internet	11.6	14.2	2.7	لا تستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	المجموع	
Both Sexes	Uses the Internet	91.3	89.5	97.6	يستخدم الإنترنت	كلا الجنسين
	Does Not Uses the Internet	8.7	10.5	2.4	لا يستخدم الإنترنت	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتطوير
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً والجنس والبلدية (%)

Distribution of Internet users (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Table No (88)

جدول رقم (88)

Sex	No. of Hours per week spent on using Internet	Municipality البلدية								عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعائن+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Male	1 - 4	6.9	2.1	6.5	3.4	6.3	2.5	8.6	6.8	4 - 1	ذكر
	5 - 9	13.6	7.4	22.2	16.8	9.4	18.4	15.4	8.8	9 - 5	
	10 - 14	13.1	16.8	16.2	15.4	11.4	10.7	13.6	11.8	14 - 10	
	15 - 19	8.3	16.8	5.6	22.4	3.1	2.6	9.3	7.2	19 - 15	
	20+	58.1	56.9	49.5	42.0	69.8	65.8	53.1	65.4	+20	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	1 - 4	9.8	9.6	9.2	6.5	10.3	3.4	11.7	7.8	4 - 1	انثى
	5 - 9	12.9	13.3	16.5	17.2	12.2	20.1	14.4	7.1	9 - 5	
	10 - 14	15.7	15.7	12.9	10.7	10.0	8.7	19.1	15.0	14 - 10	
	15 - 19	7.5	3.6	5.2	23.8	4.2	4.0	7.2	8.8	19 - 15	
	20+	54.1	57.8	56.2	41.8	63.3	63.8	47.6	61.3	+20	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً و الجنس و البلدية (%)

Distribution of Internet users (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & Municipality (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (88)

تابع .. جدول رقم (88)

Sex	No. of Hours per week spent on using Internet	Municipality البلدية								عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	الشيخانية Al Sheehaniya %	الطعainen+الشمال Al Dayyan+ Al Shamal %	الخور Al Khor %	أم صلال Umm Slal %	الوكرة Al Wakra %	الريان Al Rayyan %	الدوحة Doha %		
Both Sexes	1 - 4	8.3	5.6	7.8	4.9	8.2	2.9	10.1	7.3	4 - 1	كلا الجنسين
	5 - 9	13.3	10.1	19.5	17.0	10.7	19.1	14.9	8.0	9 - 5	
	10 - 14	14.3	16.3	14.6	13.2	10.7	9.9	16.3	13.3	14 - 10	
	15 - 19	7.9	10.7	5.4	23.0	3.6	3.2	8.3	7.9	19 - 15	
	20+	56.2	57.3	52.7	41.9	66.8	64.9	50.4	63.5	+20	
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً و الجنس و العمر (%)

Distribution of Internet users (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & Age (%)

(يناير 2017 January)

Table No (89)

جدول رقم (89)

Sex	No. of Hours per week spent on using Internet	Age العمر					عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Male	1 - 4	6.9	12.9	8.3	3.9	3.4	4 - 1	ذكر
	5 - 9	13.6	23.1	11.7	9.9	9.3	9 - 5	
	10 - 14	13.1	15.4	16.4	9.7	11.9	14 - 10	
	15 - 19	8.3	8.3	6.8	8.4	8.8	19 - 15	
	20+	58.1	40.3	56.8	68.1	66.6	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	1 - 4	9.8	20.1	10.2	6.5	4.5	4 - 1	انثى
	5 - 9	12.9	21.0	13.5	10.1	8.9	9 - 5	
	10 - 14	15.7	17.9	18.8	12.5	14.6	14 - 10	
	15 - 19	7.5	5.6	7.2	7.2	9.5	19 - 15	
	20+	54.1	35.4	50.3	63.7	62.5	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً و الجنس و العمر (%)

Distribution of Internet users (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & Age (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (89)

تابع .. جدول رقم (89)

Sex	No. of Hours per week spent on using Internet	Age العمر					عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	45+ %	44 - 35 %	34 - 25 %	24 - 15 %		
Both Sexes	1 - 4	8.3	15.9	9.3	5.2	4.0	4 - 1	كلا الجنسين
	5 - 9	13.3	22.2	12.7	10.0	9.1	9 - 5	
	10 - 14	14.3	16.5	17.7	11.1	13.1	14 - 10	
	15 - 19	7.9	7.2	7.0	7.8	9.1	19 - 15	
	20+	56.2	38.2	53.3	65.9	64.7	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Economic Planning and Statistics

توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً و الجنس و المستوى التعليمي (%)

Distribution of Internet users (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Table No (90)

جدول رقم (90)

Sex	No. of Hours per week spent on using Internet	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	1 - 4	6.9	6.8	8.7	6.3	8.0	4 - 1	ذكر
	5 - 9	13.6	12.8	10.7	12.7	16.6	9 - 5	
	10 - 14	13.1	12.1	9.7	12.2	16.4	14 - 10	
	15 - 19	8.3	9.7	10.7	6.6	8.5	19 - 15	
	20+	58.1	58.6	60.2	62.2	50.5	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	1 - 4	9.8	7.8	5.6	8.5	15.2	4 - 1	انثى
	5 - 9	12.9	11.6	9.7	11.5	17.4	9 - 5	
	10 - 14	15.7	13.2	13.9	15.9	19.4	14 - 10	
	15 - 19	7.5	7.2	11.1	8.1	6.8	19 - 15	
	20+	54.1	60.2	59.7	56.0	41.2	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً و الجنس و المستوى التعليمي (%)

Distribution of Internet users (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & Educational Status (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (90)

تابع .. جدول رقم (90)

Sex	No. of Hours per week spent on using Internet	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Both Sexes	1 - 4	8.3	7.3	7.4	7.3	11.4	4 - 1	كلا الجنسين
	5 - 9	13.3	12.2	10.3	12.1	17.0	9 - 5	
	10 - 14	14.3	12.7	11.4	13.9	17.8	14 - 10	
	15 - 19	7.9	8.5	10.9	7.3	7.7	19 - 15	
	20+	56.2	59.3	60.0	59.4	46.1	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية
Ministry of Planning and Economic Development

توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Internet users (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017)

Table No (91)

جدول رقم (91)

Sex	No. of Hours per week spent on using Internet	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Male	1 - 4	6.9	5.8	8.0	8.1	7.2	4 - 1	ذكر
	5 - 9	13.6	12.6	11.0	14.5	14.2	9 - 5	
	10 - 14	13.1	12.8	11.0	13.2	13.6	14 - 10	
	15 - 19	8.3	10.1	10.0	6.9	7.1	19 - 15	
	20+	58.1	58.7	60.0	57.3	57.9	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	
Female	1 - 4	9.8	8.8	7.8	8.0	12.7	4 - 1	انثى
	5 - 9	12.9	12.7	7.9	14.8	12.2	9 - 5	
	10 - 14	15.7	17.1	15.7	14.8	14.7	14 - 10	
	15 - 19	7.5	7.4	12.4	6.7	8.0	19 - 15	
	20+	54.1	54.0	56.2	55.7	52.4	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Economic Planning and Statistics

توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً و الجنس و المستوى التعليمي لرب الأسرة (%)

Distribution of Internet users (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & Educational Status of Head of Household (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (91)

تابع .. جدول رقم (91)

Sex	No. of Hours per week spent on using Internet	المستوى التعليمي Educational Status					عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	جامعة فأعلى University And Above %	دبلوم فوق الثانوي Post. Secondary %	الثانوية Secondary %	دون الثانوية Below Secondary %		
Both Sexes	1 - 4	8.3	7.3	7.9	8.0	9.7	4 - 1	كلا الجنسين
	5 - 9	13.3	12.6	9.5	14.7	13.3	9 - 5	
	10 - 14	14.3	14.9	13.2	14.0	14.1	14 - 10	
	15 - 19	7.9	8.8	11.1	6.8	7.5	19 - 15	
	20+	56.2	56.4	58.3	56.5	55.4	+20	
	Total	100	100	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Internet users (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & Relation to workforce (%)

(يناير 2017 January)

Table No (92)

جدول رقم (92)

Sex	No. of Hours per week spent on using Internet	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Male	1 - 4	6.9	4.8	7.9	4 - 1	ذكر
	5 - 9	13.6	13.9	13.5	9 - 5	
	10 - 14	13.1	15.7	11.9	14 - 10	
	15 - 19	8.3	8.4	8.2	19 - 15	
	20+	58.1	57.2	58.5	+20	
	Total	100	100	100	المجموع	
Female	1 - 4	9.8	11.4	7.6	4 - 1	انثى
	5 - 9	12.9	13.7	12.0	9 - 5	
	10 - 14	15.7	16.5	14.7	14 - 10	
	15 - 19	7.5	7.5	7.6	19 - 15	
	20+	54.1	50.9	58.1	+20	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً و الجنس و العلاقة بقوة العمل (%)

Distribution of Internet users (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & Relation to workforce (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (92)

تابع .. جدول رقم (92)

Sex	No. of Hours per week spent on using Internet	Relation to workforce العلاقة بقوة العمل			عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	غير نشط اقتصادياً Not Economically Active %	نشط اقتصادياً Economically Active %		
Both Sexes	1 - 4	8.3	8.9	7.8	4 - 1	كلا الجنسين
	5 - 9	13.3	13.8	12.9	9 - 5	
	10 - 14	14.3	16.2	13.0	14 - 10	
	15 - 19	7.9	7.8	8.0	19 - 15	
	20+	56.2	53.3	58.3	+20	
	Total	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

Distribution of Internet users (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & School Enrollment (%)

(يناير 2017 January)

Table No (93)

جدول رقم (93)

Sex	No. of Hours per week spent on using Internet	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Male	1 - 4	6.9	8.1	2.9	4 - 1	ذكر
	5 - 9	13.6	14.9	9.1	9 - 5	
	10 - 14	13.1	12.8	14.0	14 - 10	
	15 - 19	8.3	7.8	9.9	19 - 15	
	20+	58.1	56.4	64.1	+20	
	المجموع	100	100	100	المجموع	
Female	1 - 4	9.8	11.6	4.3	4 - 1	انثى
	5 - 9	12.9	14.0	9.7	9 - 5	
	10 - 14	15.7	15.8	15.4	14 - 10	
	15 - 19	7.5	6.7	10.0	19 - 15	
	20+	54.1	51.9	60.6	+20	
	المجموع	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتعاون الدولي
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع مستخدمي الإنترنت (15 سنة فأكثر) حسب عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً و الجنس و الالتحاق بالتعليم (%)

Distribution of Internet users (15 years and above)

by No. of Hours per week spent on using Internet , Sex & School Enrollment (%)

(يناير 2017 January)

Cont .. Table No (93)

تابع .. جدول رقم (93)

Sex	No. of Hours per week spent on using Internet	School Enrollment الالتحاق بالتعليم			عدد ساعات استخدام الإنترنت أسبوعياً	الجنس
		المجموع Total %	غير ملتحق حالياً Not Enrolled %	ملتحق حالياً Enrolled %		
Both Sexes	1 - 4	8.3	9.7	3.6	4 - 1	كلا الجنسين
	5 - 9	13.3	14.5	9.4	9 - 5	
	10 - 14	14.3	14.2	14.7	14 - 10	
	15 - 19	7.9	7.3	9.9	19 - 15	
	20+	56.2	54.3	62.4	+20	
	المجموع	100	100	100	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب عادة القراءة، والجنس والحالة الزوجية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by Reading habit, sex and marital status(%)

(يناير 2017 January)

Table No (94)

جدول رقم (94)

Sex	Reading Habit	الحالة الزوجية Marital Status					ممارسة القراءة	الجنس
		المجموع Total %	أرمل Widower %	مطلق Divorced %	متزوج Married %	لم يتزوج Never Married %		
Male	Reads	95.8	80.0	92.0	93.5	99.3	يمارس القراءة	ذكر
	Does Not Read	4.2	20.0	8.0	6.5	0.7	لا يمارس القراءة	
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	المجموع	
Female	Reads	87.7	54.0	88.1	84.0	97.9	تمارس القراءة	انثى
	Does Not Read	12.3	46.0	11.9	16.0	2.1	لا تمارس القراءة	
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	المجموع	
Both Sexes	Reads	92.0	57.2	89.3	88.9	98.7	يمارس القراءة	كلا الجنسين
	Does Not Read	8.0	42.8	10.7	11.1	1.3	لا يمارس القراءة	
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والحالة الزوجية (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)
by Watching Television, Sex and Marital Status (%)
(يناير 2017 January)

Table No (95)

جدول رقم (95)

Sex	Watching Television	الحالة الزوجية Marital Status					مشاهدة التلفزيون	الجنس
		المجموع Total %	أرمل Widower %	مطلق Divorced %	متزوج Married %	لم يتزوج Never Married %		
Male	Watch T.V	96.3	100.0	98.0	96.5	95.9	يشاهد التلفزيون	ذكر
	Does Not Watch T.V	3.7	0.0	2.0	3.5	4.1	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	المجموع	
Female	Watch T.V	97.8	99.1	94.7	98.1	97.3	تشاهد التلفزيون	انثى
	Does Not Watch T.V	2.2	0.9	5.3	1.9	2.7	لا تشاهد التلفزيون	
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	المجموع	
Both Sexes	Watch T.V	97.0	99.2	95.7	97.3	96.5	يشاهد التلفزيون	كلا الجنسين
	Does Not Watch T.V	3.0	0.8	4.3	2.7	3.5	لا يشاهد التلفزيون	
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	المجموع	



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Economic Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) حسب الجنس ودافع الفرد في اقتناء أو استعارة الكتب (%)

Distribution of Individuals (15 years and above)

by sex and Reasons to obtain books(%)

(يناير 2017 January)

Table No (96)

جدول رقم (96)

Sex	Reasons to Obtain Books دوافع اقتناء أو استعارة الكتب						الجنس
	أخرى Other %	سعر الكتاب The Price of the Book %	الجهة الناشرة Publisher %	اسم المؤلف Author Name %	موضوع الكتاب Subject of the Book %	عنوان الكتاب Title of the Book %	
Male	2.8	3.7	9.7	26.6	88.1	52.6	ذكر
Female	3.1	4.5	9.8	28.4	89.1	52.7	انثى
Both Sexes	2.9	4.1	9.7	27.5	88.6	52.7	كلا الجنسين



وزارة التخطيط والتنمية والإحصاء
Ministry of Economic Planning and Statistics

توزيع الأفراد (15 سنة فأكثر) الذين لا يمارسون القراءة حسب أسباب العزوف عن القراءة (%)

Distribution of Non-Readers Individuals (15 years and above)

by Reasons for reluctance to read(%)

(يناير 2017 January)

Table No (97)

جدول رقم (97)

Sex	The Reasons for reluctance to read				الجنس
	احصل على المعلومات من مصادر أخرى Get information from other sources %	أجد صعوبة في الحصول على الكتب I find it difficult to get books %	ليس لدي شغف بالقراءة Passion for Reading %	ليس لدي وقت I do not have a time to read %	
Male	11.3	2.1	73.8	22.7	ذكر
Female	17.3	1.3	63.7	28.8	انثى
Both Sexes	15.7	1.6	66.5	27.1	كلا الجنسين

ملحق
(استثمارة المسح)

بموجب القرار الأميري رقم (52) لسنة
2009 ، تعتبر البيانات الفردية في هذا السجل
سرية ولا تستخدم إلا لأغراض الإحصاء



وزارة التخطيط التنموي والإحصاء
Ministry of Development Planning and Statistics

دولة قطر
وزارة التخطيط التنموي
والإحصاء

إستمارة مسح الثقافة

2017

يقتصر المسح على الأفراد
القطريين (15 سنة فأكثر) فقط

إسم ورقم البلدية :

مميز العقود :

رقم المنطقة :

رقم العقود :

رقم المربع :

مسلسل الأسرة داخل العقود :

رقم الشارع :

مسلسل الأسرة داخل المميز :

إسم الشارع :

مسلسل الأسرة بالعينة :

رقم البلدية للمبنى :

إجمالي عدد أفراد الأسرة (15 سنة فأكثر) :

رقم الكهرباء :

إسم المدلي بالبيانات : رقم الهاتف :

شهر الزيارة : تاريخ الزيارة : نتيجة المقابلة :

إسم الباحث : رقم الهاتف :

إسم رئيس المجموعة : رقم الهاتف :

إسم المفتش : رقم الهاتف :

بيانات عن جميع الأفراد القطريين (15 سنة فأكثر) في الأسرة

رقم مسلسل الفرد	الاسم	العلاقة برب الأسرة	الجنس	العمر بالسنوات الكاملة	* الجنسية	* الحالة الزوجية	* الحالة التعليمية	العلاقة بقوة العمل
1	2	3	4	5	6	7	9	10
01								
02								
03								
04								
05								
06								
07								
08								
09								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								

* الحالة الزوجية : 1. لم سيق له الزواج 2. متزوج 3. مطلق/ة 4. أرمل/ة

* الحالة التعليمية : 1. أمي 2. يقرأ ويكتب 3. ابتدائية 4. إعدادية 5. ثانوية أو ما يعادلها 6. دبلوم فوق الثانوي 7. جامعي 8. دبلوم عالي 9. ماجستير 10. دكتوراه

* العلاقة بقوة العمل : 1. مشغول 2. متعطّل سبق له العمل 3. متعطّل جديد 4. متدرب براتب 5. طالب 6. متفرقة للمنزل 7. متقاعد 8. عاجز عن العمل 9. لا يبحث عن عمل 10. أخرى

1 هل يتوفر في البيت مكتبة / مجموعة كتب ؟

1. نعم ☐ 2. لا ☐ (إنتقل إلى 5)

2 ما عدد الكتب التي تتكون منها المجموعة ؟

كتاب

3 ماهي الموضوعات التي تغطيها المجموعة ؟

1. دين ☐ 2. علوم بحتة أو تطبيقية ☐ 3. فلسفة ☐
4. أدب ☐ 5. تاريخ ☐ 6. جغرافيا ☐
7. فن ☐ 8. موسوعات ☐ 9. كتب أطفال ☐
10. مناهج دراسية ☐ 11. أخرى ، حدد ☐

(في حالة عدم وجود مناهج دراسية إنتقل إلى 7)

4 كيف تم الحصول على تلك الكتب ؟

1. شراء ☐ 2. إستعارة ☐ 3. هدية ☐ 4. من العمل ☐
5. من الإنترنت ☐ 6. أخرى ، حدد ☐

5 ما السبب الذي يدفعكم لاقتناء أو استعارة كتاب ؟

1. عنوان الكتاب ☐ 2. إسم المؤلف ☐ 3. الجهة الناشرة ☐ 4. سعر الكتاب ☐
5. أخرى ، حدد ☐

6 ما نسبة الكتب الدراسية من المجموعة ؟

1. أقل من الربع ☐ 2. ربع المجموعة ☐ 3. نصف المجموعة ☐ 4. ثلاثة أرباع المجموعة فأكثر ☐

7 هل يستعير أعضاء الأسرة كتباً ؟

1. لا ☐ (إنتقل إلى 9) 2. دائماً ☐ 3. أحياناً ☐ 4. نادراً ☐

8 من أين تتم استعارة الكتب ؟

1. مكتبات عامة ☐ 2. مكتبات مدرسية ☐ 3. مكتبات متخصصة ☐
4. الأقارب والأصدقاء ☐ 5. أخرى ، حدد ☐

ثانياً : المجلات

9 هل تأتي الأسرة بالمجلات ؟

1. نعم ☐ 2. لا ☐ (إنتقل إلى 11)

10 كيف يتم الحصول على المجلات ؟

1. شراء ☐ 2. إستعارة ☐ 3. هدية ☐ 4. من العمل ☐
5. من الإنترنت ☐ 6. أخرى ، حدد ☐

ثالثاً : الصحف

11 هل تأتي الأسرة بالصحف اليومية ؟

1. نعم ☐ 2. لا ☐ (إنتقل إلى 13)

12 كيف يتم الحصول على الصحف اليومية ؟

1. شراء ☐ 2. إستعارة ☐ 3. هدية ☐ 4. من العمل ☐
5. من الإنترنت ☐ 6. أخرى ، حدد ☐

رابعاً : المذياع

13 هل يستمع أفراد الأسرة للمذياع عادة ؟

1. نعم ☐ 2. لا ☐ (إنتقل إلى 15)

14 حدد أنواع البرامج المذاعة التي يستمع إليها أفراد الأسرة ؟

1. تعليمية ☐ 2. موسيقية ☐ 3. رياضية ☐ 4. أسرية ☐
5. إخبارية ☐ 6. كوميدية ☐ 7. دينية ☐ 8. مسرحيات وقصص ☐
9. أخرى ، حدد ☐

خامساً : التلفاز

15 هل يشاهد أفراد الأسرة التلفاز عادة ؟

1. نعم ☐ 2. لا ☐ (إنتقل إلى 17)

16 حدد أنواع البرامج التي يشاهدها أفراد الأسرة ؟

1. تعليمية ☐ 2. موسيقية ☐ 3. رياضية ☐ 4. أسرية ☐
5. إخبارية ☐ 6. كوميدية ☐ 7. دينية ☐ 8. مسرحيات وقصص ☐
9. أخرى ، حدد ☐

سادساً : الاسطوانات والأقراص الرقمية (سي دي) / الفلاشات / الأشرطة السمعية

17 هل تقتني الأسرة اسطوانات أو أقراص رقمية (سي دي) / الفلاشات / أشرطة سمعية ؟

1. نعم ☐ 2. لا (إنتقل إلى 21) ☐

18 كم عدد الاسطوانات أو الأقراص الرقمية (سي دي) / الفلاشات / الأشرطة السمعية التي تقتنيها الأسرة ؟

اسطوانة شريط فلاشة

19 ما هي المواضيع التي تحويها الاسطوانات أو الأقراص الرقمية (سي دي) / الفلاشات / الأشرطة السمعية ؟

1. أغاني (استمر) ☐ 2. ثقافية / تعليمية ☐ 3. دينية ☐
4. أخرى ، حدد ☐

20 في حالة اسطوانات أو أقراص رقمية (سي دي) / الفلاشات / أشرطة أغاني ، ما نوع الأغاني التي تحتوي عليها ؟

1. كلاسيكية ☐ 2. فلكلورية ☐ 3. شعبية ☐
4. أخرى ، حدد ☐

سابعاً : الاسطوانات (سي دي & دي في دي) / الفلاشات / الأشرطة المرئية (أشرطة الفيديو)

21 هل تقتني الأسرة أو تستخدم أقراص (سي دي & دي في دي) / الفلاشات / أشرطة مرئية (أشرطة الفيديو) ؟

1. نعم ☐ 2. لا (إنتقل إلى 24) ☐

22 كم عدد الأقراص (سي دي & دي في دي) / الفلاشات / أشرطة مرئية (أشرطة الفيديو) التي تقتنيها الأسرة ؟

اسطوانة شريط فلاشة

23 ما هي المواضيع التي تحويها الأقراص (سي دي & دي في دي) / الفلاشات / أشرطة مرئية (أشرطة الفيديو) ؟

1. دينية ☐ 2. ثقافية / تعليمية ☐ 3. أفلام ☐ 4. أغاني ☐
5. أخرى ، حدد ☐ 6. غير مبين ☐

4. أخرى ، حدد		
3. إتمام الاختبارات الخاصة	2. في اجتماعات غير رسمية	1. من وقت لآخر في الحياة اليومية
25 في أي المناسبات تروي المواقف المزعجة السابقة ؟		
4. أقوال مأثورة، أمثال، أشعار	3. قصص وروايات	2. حكايات
7. لا يتم الحديث (ينقل إلى 26)	6. ألقاب وأحاديث	5. قصائد فلكلورية
1. أساطير	2. حكايات	5. قصائد فلكلورية
24 هل يتم الحديث عادة في البيت عن المواقف المزعجة السابقة ؟		
ثامناً : التقاليد الشفهية (السوالف)		

تاسعاً : أسئلة الأفراد (15 سنة فأكثر)						
6	5	4	3	2	1	26 رقم الفرد في كشف أفراد الأسرة :
						27 الإسم الأول للفرد :
						28 * نتيجة المقابلة للفرد :
						29 هل تمارس القراءة عادة ؟ 1 . نعم (انتقل إلى 31) 2 . لا (انتقل إلى السؤال التالي ثم إلى السؤال 34)
						30 ما هي أسباب عدم ممارستك للقراءة ؟ 1. ليس لدي وقت 2. ليس لدي شغف بالقراءة 3. أجد صعوبة في الحصول على الكتب التي أريد فيها 4. أحصل على المعلومات التي أريدها من مصادر أخرى 5. أخرى ، حدد
						31 كم تقضي من الوقت عادة في القراءة أسبوعياً ؟ (الوقت بالساعات) قراءة للثقافة قراءة للدراسة أو العمل
						32 هل تقرأ المجلات أسبوعياً ؟ 1 . نعم 2 . لا
						33 هل تقرأ الصحف اليومية عادة ؟ 1 . نعم 2 . لا
						34 هل تشاهد التلفاز عادة ؟ 1 . نعم 2 . لا (انتقل إلى 37)
						35 كم تقضي من الوقت في مشاهدة التلفاز عادة ؟ (الوقت بالساعات)
						36 ما هي المواضيع التي تفضل مشاهدتها في التلفاز ؟ 1. الدينية 2. الثقافية 3. العلمية 4. السياسية والاقتصادية 5. الفنية والترفيهية 6. الأسرية 7. الإخبارية 8. الرياضية 9. برامج الأطفال 10. أخرى ، حدد

تغطي هذه الأسئلة لمن حالتهم التعليمية (أبي)

* نتيجة المقابلة للفرد :

1. استجاب 2. رفض 3. غير مكتمل 4. غير متواجد 5. أخرى

6	5	4	3	2	1	
						37 هل تستمع للمذياع عادة ؟ 1 . نعم 2 . لا (انتقل إلى 40)
						38 كم تقضي من الوقت في الاستماع للمذياع عادة ؟ (الوقت بالساعات)
						39 ما هي المواضيع التي تفضل الاستماع إليها ؟ 1. الدينية 2. التعليمية والثقافية 3. العلمية 4. الرياضية 5. الأسرية 6. السياسية والاقتصادية 7. الإخبارية 8. الموسيقية 9. الفنية والترفيهية 10. أخرى ، حدد
						40 هل تقوم بزيارة مؤسسات تقدم خدمات ثقافية وترفيهية عادة ؟ 1 . نعم 2 . لا (انتقل إلى 42)
						41 ما هي المؤسسات الثقافية الترفيهية التي تزورها عادة ؟ 1. النوادي الرياضية 2. النوادي الثقافية والاجتماعية 3. المتاحف 4. المكتبات العامة 5. المعارض 6. المسارح 7. السينما 8. أخرى ، حدد
						42 هل تستخدم شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) ؟ 1 . نعم 2 . لا (توقف)
						43 كم تقضي من الوقت في استخدام الانترنت اسبوعياً؟(الوقت بالساعات)
						44 ماهي المواضيع التي تتصفحها على مواقع الانترنت ؟ 1. الدينية 2. التعليمية والثقافية 3. العلمية 4. الأسرية 5. الفنية والترفيهية 6. السياسية والاقتصادية 7. برامج الأطفال 8. أخرى ، حدد